

عنوان مقاله:

عقیده کاوی در نقد کالا با استفاده از شبکه واژگان احساسی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سمیه برهانی زرندی - بخش مهندسی کامپیوتر، دانشگاه شهید باهنر، کرمان؛

علی اکبر نیک نفس - بخش مهندسی کامپیوتر، دانشگاه شهید باهنر، کرمان؛

مجید محمدی - بخش مهندسی کامپیوتر، دانشگاه شهید باهنر، کرمان؛

خلاصه مقاله:

امروزه با گسترش شبکه جهانی وب، افراد برای خرید کالاهای مورد نیاز خود و یا آگاهی از موضوعات مختلف به وب مراجعه مینمایند. تعداد زیادی از بلاگها و شبکههای اجتماعی وجود دارند که کاربران نظرات خود را در مورد موضوعات مختلف در آنها درج نمودهاند. در نتیجه حجم زیادی از اطلاعات به صورت غیر ساخت یافته وجود دارد که استخراج اطلاعات دلخواه از آنها کار دشواری است. عقیده کاوی فرآیند تحلیل نظرات، عقاید و احساسات کاربران است که از نقدها و نظراتی که در مورد یک موضوع خاص نوشتهاند استخراج میشود. در این مقاله، یک سیستم عقیده کاوی که از تکنیکهای پردازش زبان طبیعی و شبکه واژگان احساسی برای عقیده کاوی در مجموعههای از نقدهای کالا استفاده مینماید، بررسی شده است. در این سیستم ابتدا در مرحله پیش پردازش دادهها با جداسازی کلمات و جملات، برچسبگذاری اجزای سخن و ریشهیابی کلمات، اطلاعات مورد نیاز از نقدها استخراج میشود. در مرحله بعد با استخراج ویژگیهای کالا از نقدها، آن دسته از ویژگیها که از نظر کاربران اهمیت بیشتری دارند مشخص میشوند. ویژگیهای به دست آمده با دقت بالایی مشابه با ویژگیهای واقعی کالا میباشند. سپس طبقه بندی احساسی مجموعه داده بر اساس بار احساسی واژگان موجود در متن صورت میپذیرد

کلمات کلیدی:

عقیده کاوی، تحلیل احساسات، شبکه واژگان احساسی، متن کاوی، پردازش زبان طبیعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251288>

