

عنوان مقاله:

طراحی مدل ارزیابی عملکرد مدیریت سطح میانی با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی AHP (مطالعه موردی: شرکت پخش صنایع غذایی)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

جعفر باقری نژاد - استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده ی فنی و مهندسی، دانشگاه الزهرا (س)

آیدا شاه تیموری - دانشآموخته مهندسی صنایع، دانشکده ی فنی و مهندسی، دانشگاه الزهرا (س)

خلاصه مقاله:

در این مقاله، ارزیابی عملکرد کارکنان در سطح مدیریت میانی، مورد تحقیق قرار گرفت. ابتدا با مطالعات کتابخانه‌ای مدلی مفهومی برای ارزیابی عملکرد کارکنان سازمان مورد تحقیق طرح گردید. در مدل مذکور کارکنان به سه رده مدیریت ارشد، میانی و اجرایی دسته‌بندی شدند. این مدل شامل 8 معیار اصلی و 26 زیرمعیار بود. مدل مذکور با نظرسنجی از خبرگان سازمان مورد مطالعه تحت اعتبارسنجی اولیه قرار گرفت. در ادامه جهت اولویت‌بندی شاخصهای مدل، از متد تصمیمگیری جبرانی AHP به منظور تعیین ضرایب شاخصهای ارزیابی عملکرد برای گروه شغلی مدیریت سطح میانی شرکت پخش مورد مطالعه استفاده شد. نتایج نشان میدهد که از بین شاخصهای ارزیابی عملکرد گروه اصلی، اثربخشی و کارایی، انگیزش و نگرش، مسئولیتپذیری و سازماندهی و هدفگذاری ضریب اهمیت بالاتری را برای رده شغلی مدیریت میانی به خوداختصاص دادند. همچنین، از 26 زیرشاخص تدوین شده، معیارهای میزان مؤثر بودن فرد در رسیدن به اهداف، میزان خودانگیزشی فرد، تعهد و وفاداری نسبت به سازمان، دقت در انجام امور محوله و هدفگذاری برای رسیدن به اهداف و چشمانداز سازمان از اهمیت بالاتری برخوردار میباشند. مدل نهایی ارزیابی عملکرد مدیریت سطح میانی برای این شرکت طراحی و اجرا شده است. باید توجه نمود در یک سازمان عملکرد فرد را میبایست با توجه به شغل هر فرد با لحاظ کردن ضرایب اهمیت متفاوت برای معیارها در نظر گرفت که در این مقاله این مهم مورد توجه قرار گرفته است

کلمات کلیدی:

ارزیابی عملکرد، مدیریت سطح میانی، تحلیل سلسله مراتبی (AHP) / شرکت پخش صنایع غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251447>

