

## عنوان مقاله:

مزایا و ریسک های برون سپاری صنعت خودرو ایران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فریماه مخاطب رفیعی - دانشگاه صنعتی اصفهان دانشیار دانشکده صنایع

رابعه عرب زاده

## خلاصه مقاله:

در دهه های اخیر برونسپاری به عنوان یکی از استراتژیهای اصلی سازمانها مورد توجه ویژه قرار گرفته است. کلیه مسائل مرتبط از جمله میزان برونسپاری، دلایل، ریسکها و عوامل موفقیت آن با شرایط اجرایی و صنعت مورد نظر ارتباط مستقیم دارد. هدف اصلی انجام این تحقیق، بومیسازی این عوامل در صنعت خودروسازی به عنوان یکی از بزرگترین صنایع کشورمان ایران بود. برای انجام این تحقیق، مزایا و ریسکهای برونسپاری از طریق مرور ادبیات شناسایی شدند. با کمک روش کتابخانهای مقالات و مراجع مجموعههای از عوامل مرتبط به دست آمد. در ادامه ضمن مصاحبه با خبرگان موضوع، اعتبارسنجی اطلاعات به دست آمده مورد سنجش و تایید قرار گرفت. سپس با در نظر گرفتن عوامل استخراج شده از ادبیات، پرسشنامه تحقیق طراحی و به صورت آزمایشی تست گردید. بعد از اجرای اولیه و اعمال تغییرات، نسخه نهایی پرسشنامه تدوین گردید و میان سازمانهای فعال در صنعت خودروسازی توزیع و بعد از جمعآوری فرضهای آزمون مورد بررسی و نتایج آن مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت. کاهش هزینه و ایجاد ظرفیت توسعه محصولات جدید انگیزه برتر سازمانها و کمبود انعطافپذیری و هزینههای پنهان به عنوان ریسکهای عمده برونسپاری خودروی ایران مطرح شدند

## کلمات کلیدی:

برون سپاری، مزایا، ریسک، صنعت خودرو، ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251451>

