

عنوان مقاله:

روان شناسی رنگ ها در شهر اسلامی

محل انتشار:

همایش منطقه ای تاثیر آموزه های اسلامی در پیشرفت علوم و فن آوری های نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم تفنگچی - کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی- دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علوم و تحقیقات اصفهان

علی تفنگچی

خلاصه مقاله:

رنگ ها همواره مورد نظر انسان بوده و از آغاز پیدایش شب و روز، تاریکی و روشنایی زندگی بشر تحت تاثیر این دو عامل بوده است. این مقاله به بررسی تاثیر رنگ ها بر روان آدمی در شهر آرمانی اسلامی پرداخته است. اهمیت موضوع روان شناسی رنگ ها در شهر اسلامی مبتنی بر ایجاد روحیه سرزندگی و شادابی، کار و فعالیت، رشد و پیشرفت می باشد. «بنفش»، و رنگ های فرعی «آبی، سبز، قرمز و زرد» هر کدام از رنگ های اصلی با ویژگی های شخصیتی انسان رابطه دارد. در قرآن و «قهوه ای، سیاه و خاکستری» حدیث، آیات و روایات معصومین(ع) توجه به رنگ ها مورد ارزیابی قرار گرفته و نشان می دهد که در شهر اسلامی آرمانی باید به آن توجه شود و بر اساس تاثیر هر یک از رنگ ها بر روحیه انسان، در ساخت و ساز، رنگ و تزیینات بناها و نماهای شهر، تولید پوشاک و رنگ مناسب پوشش، به انتخاب رنگ ها بپردازد.

کلمات کلیدی:

روان شناسی رنگ ها، رنگ های اصلی و فرعی، شهر اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251770>

