

عنوان مقاله:

نقش وسایل نوین ارتباط جمعی در توسعه صنعت گردشگری؛ موانع و راهکارها

محل انتشار:

همایش منطقه ای تاثیر آموزه های اسلامی در پیشرفت علوم و فن آوری های نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

موسی کاظم زاده - دانشجوی ارشد جامعه شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز- دانشجوی حوزه علوم اسلامی دانشگاهیان مرکز تبریز،
محقق و پژوهشگر حوزه فرهنگ ، دین

خلاصه مقاله:

امروزه توریسم و گردشگری از اهمیت فوق العاده ای در جهان برخوردار شده است تا حدی که به این مسئله به عنوان یک صنعت نگرینسته می شود. گردشگری ، امروزه به عنوان یکی از صنایع بسیار مهم در توسعه فرهنگ ها و ارتباطات ملل ، نقش متمایزی در استقرار صلح و آرامش در جهان ایفا کرده است. ارزش استراتژیکی که گردشگری برای ساختار ژئو استراتژیک کشورها می تواند به ارمغان بیاورد ، قابل مقایسه با هیچ صنعت و فناوری نیست . با این وجود در دنیای امروز که از آن به عصر ارتباطات و اطلاعات یاد می شود، هیچ صنعتی بدون بهره برداری از پتانسیل های وسایل نوین ارتباط جمعی و همسو شدن با تحولات آن، نمی تواند راه پویایی و توسعه در اقتصاد پر رقابت جهانی و حتی محلی را ببیند و صنعت گردشگری نیز از این قاعده مستثنی نیست. جهان، با ورود به عصر رسانه ها و شکل گیری جامعه اطلاعاتی، دوران جدیدی را آغاز کرده است . در نظام نوین جهانی ما در عصر رسانه ها زندگی می کنیم؛ عصری که در آن رسانه های گروهی جزء جدایی ناپذیر زندگی ما هستند. آنچه که رسانه ها به عنوان اطلاعات به ما انتقال می دهند، به اشکال مختلف در نحوه زندگی، اندیشه و احساسات ما و حتی فرزندان ماتعیین کننده است. همین امروز هم در عرصه توریسم جهانی، رسانه ها بعنوان رکن اساسی، نقش تعیین کننده ای در رقابت های ملی و فرا ملی کشورها ایفا می کنند و به استدلال آمارهای منتشر شده از سوی سازمان جهانی توریسم (WTO) در آینده ای بسیار نزدیک، کشورهای فاقد زیرساختهای مناسب برای استفاده بهینه از وسایل نوین ارتباط جمعی، عملا از چرخه رقابت های جهانی ، منطقه ای و حتی ملی گردشگری حذف خواهند شد. بر این اساس ، در این مقاله و تحقیق ضمن بررسی محورهای نقش رسانه ها در توسعه و گسترش فرهنگ توریسم و گردشگری ، جایگاه صنعت توریسم در بین کشورهای اسلامی از جمله ایران، نقش رسانه در توسعه جوامع و بهره گیری از تکنولوژی های جدید رسانه ای برای جذب گردشگر با جستجو فراوان در اینترنت و تحقیق در راستای صنعت گردشگری و توریسم و در زمینه های مشکلات صنعت گردشگری در ایران و تحقیق در زمینه راهکارهای حل این مشکل ، و چگونگی برخورد با این مشکلات در کشورهای جهان ، صورت گرفته است . این پژوهش به روش تحلیلی - کتابخانه ای انجام شده و مهم ترین شاخصه آن تحلیل و استخراج تعداد زیادی از مقاله های مرتبط با حوزه گردشگری در اینترنت است.

کلمات کلیدی:

رسانه ها، ارتباط جمعی، وسایل نوین ارتباط جمعی، گردشگری، صنعت گردشگری، توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/251795>

