

عنوان مقاله:

نیازسنجی فرهنگی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی شمال خراسان

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی نقش و جایگاه موسسات فرهنگی هنری در توسعه فرهنگی کشور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ملیحه عرب هاشمی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قوچان، گروه علوم تربیتی، قوچان، ایران

طلعت صباغ حسن زاده - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور خراسان رضوی

محبوبه سیدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایرانشهر، گروه آموزش ابتدایی، ایرانشهر، ایران

آسیه صباغ حسن زاده - دبیر آموزش و پرورش خراسان رضوی

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر شناخت نیازهای فرهنگی دانشجویان دانشگاه های آزاد اسلامی شمال خراسان از دید دانشجویان و اساتید در سال 90-91 است. در این پژوهش نیازهای فرهنگی به 10 عامل نیازهای فرهنگی- مذهبی؛ فرهنگی- هنری؛ هنری- آموزشی؛ علمی - آموزشی؛ آگاهی سیاسی؛ جلب توجه و احترام؛ آزادی قلم و بیان؛ فرهنگی- اجتماعی؛ نیازهای معطوف به قوه مجریه و نیاز به مکانی ویژه نمایشگاه ها تقسیم شده است که هر کدام داری مؤلفه هایی می باشند که مجموعاً طی پرسشنامه ای مشتمل بر 86 سوال مورد بررسی قرار گرفته است. برای انجام این پژوهش توصیفی از روش پیمایشی استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل دانشجویان و اساتید دانشگاه های آزاد اسلامی شمال خراسان و نمونه آن مشتمل بر 500 دانشجو و 50 استاد بود که به روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. بعد از توزیع پرسشنامه و جمع آوری اطلاعات با استفاده از نرم افزار spss به تجزیه و تحلیل اطلاعات پرداخته و از میانگین به منظور تعیین ضرورت ارضای یک نیاز فرهنگی و از انحراف معیار به منظور همراستی دانشجویان در مورد یک نیاز فرهنگی استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که میزان وقوف دختران دانشجو به نیازهای فرهنگی بیش از پسران بوده است و در مقایسه با پسران اعتقاد بیشتری به فایده مندی تحقیقات نیاز سنجی دارند. با توجه به رتبه بندی که در مورد نیازهای فرهنگی انجام شده است، نیازها از نظر دانشجویان دختر و اساتید از شدت و ضرورت بیشتری برخوردار است و تراکم مولفه های نیازهای فرهنگی در گروه دختران و اساتید در رتبه سوم و در گروه پسران در رتبه چهارم می باشد. مهمترین نیازهای فرهنگی از منظر دانشجویان و اساتید که در رتبه های بالاتری قرار گرفته است شامل نیازهای معطوف به جلب توجه و احترام و نیازهای علمی - آموزشی می باشد.

کلمات کلیدی:

نیاز، نیاز سنجی، نیازهای فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/252052>

