

## عنوان مقاله:

بررسی میزان تحقق اهداف موسسات فرهنگی و هنری شهر اصفهان از دیدگاه اعضا و مربیان

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی نقش و جایگاه موسسات فرهنگی هنری در توسعه فرهنگی کشور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

زهرا سهرابی رنای - کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی. عضو هیات مدیره موسسه فرهنگی- هنری بر بال قلم

لیلا جنترانی - کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی

مریم سهرابی رنای - دانشجوی دکترای مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات اصفهان.

## خلاصه مقاله:

موسسات فرهنگی و هنری محلی برای رشد و پرورش توانمندی های نوجوانان در زمان گذراندن اوقات فراغت آنهاست. از جمله اهداف موسسات فرهنگی و هنری به بارور کردن اوقات فراغت دانش آموزان به منظور رشد و شکوفایی استعدادهای معنوی، فکری، جسمی و عاطفی آنان از طریق اجرای برنامه ها و فعالیت های فرهنگی و ادبی، هنری، ورزشی، اجتماعی و علمی و پرورش و تقویت روحیه تعاون و اخوت دینی و ایجاد همبستگی بین اعضا و آموختن روش زندگی اجتماعی به آنان براساس موازین اسلامی می توان اشاره کرد. هدف از انجام این تحقیق بررسی میزان تحقق اهداف فکری، جسمانی، عاطفی و اجتماعی موسسات فرهنگی و هنری از دیدگاه اعضا و مربیان بود. روش تحقیق توصیفی- پیمایشی و نمونه تحقیق 120 نفر از دانش آموزان دختر و پسر دوره های راهنمایی و متوسطه عضو موسسات فرهنگی و هنری و 42 نفر از مربیان بود که به روش تصادفی خوشه ای از میان 6 موسسه فرهنگی و هنری نواحی 4 و 5 شهر اصفهان انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته با پایایی 92/0 بر اساس ضریب آلفای کرونباخ بود و از آمار توصیفی و استنباطی برای تجزیه و تحلیل داده ها استفاده شد. با توجه به اینکه  $t$  مشاهده شده در سطح  $p > 05/0$  معنادار بوده، بنابراین میزان تحقق اهداف چهارگانه موسسات فرهنگی و هنری از نظر اعضا و مربیان یکسان نبوده است. اهداف اجتماعی با میانگین 59/3 از بیشترین میزان و اهداف فکری با میانگین 42/3 از کمترین میزان تحقق برخوردار بود. از نظر مربیان نیز اهداف عاطفی با میانگین 97/3 از بیشترین میزان تحقق و اهداف جسمانی با میانگین 65/3 از کمترین میزان تحقق برخوردار بوده است.

## کلمات کلیدی:

موسسات فرهنگی و هنری، اهداف فکری، اهداف جسمانی، اهداف عاطفی، اهداف اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/252057>

