

عنوان مقاله:

نقش موسسات فرهنگی و هنری در سرمایه اجتماعی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی نقش و جایگاه موسسات فرهنگی هنری در توسعه فرهنگی کشور (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

اقدس پارسابروجنی - دانشجوی دکتری بررسی مسائل اجتماعی ایران و مدرس علمی کاربردی بهزیستی اصفهان

خلاصه مقاله:

سرمایه اجتماعی از مفاهیم جدیدی است که کشورها برای دستیابی و تثبیت توسعه نیازمند آن هستند و عوامل متعددی می تواند در ایجاد آن موثر باشد. یکی از مهمترین عوامل موثر بر آن مشارکت مدنی است که از طرق مختلف امکانپذیر است. موسسات فرهنگی و هنری می توانند مشارکت مدنی را افزایش دهند و زمینه های ایجاد سرمایه اجتماعی را فراهم نمایند. مقاله حاضر قابلیت موسسات فرهنگی و هنری را به مثابه تشکل های مدنی در توسعه سرمایه اجتماعی مورد بررسی قرار می دهد. برای روشن شدن مفهوم سرمایه اجتماعی از دیدگاه های صاحب نظران مختلفی مانند کلمن، بوردیو، پاتنام و فوکویاما استفاده شده است. محقق به دنبال آن است نقش موسسات فرهنگی و هنری که زمینه ساز سرمایه اجتماعی هستند مشخص نماید بهمین منظور از روش کتابخانه ای، اسنادی و منابع متعددی استفاده گردیده است. نتایج حاصل از این مطالعه حاکی از آن است که موسسات فرهنگی و هنری می توانند نقش اساسی و مهمی در ایجاد سرمایه اجتماعی داشته باشند.

کلمات کلیدی:

سرمایه، سرمایه اجتماعی، موسسات فرهنگی و هنری،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/252059>

