

عنوان مقاله:

ارزیابی جایگاه کارآفرینی در توسعه اقتصادی روستاها (مطالعه موردی: روستاهای شهرستان زهک)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مهندسی و مدیریت کشاورزی، محیط زیست و منابع طبیعی پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

هایده ظریف علیزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

خلاصه مقاله:

کارآفرینی را می توان ارتقاء بخش جنبه های متنوع توسعه روستایی دانست، امروزه برنامه ریزان به کارآفرینی به عنوان ابزار مهم تولید شغل و کاهش بیکاری توجه زیادی نشان داده اند. مقوله کارآفرینی را می توان نیروی محرکه اصلی رشد و توسعه کشور دانست، م قوله ای که در کشورما کمتر به آن توجه شده است. هدف از مقاله حاضر بررسی نقش کارآفرینی کشاورزی در بهبود وضعیت اقتصادی ساکنان روستاهای شهرستان، زهک، همچنین شناسایی موانع و تنگناهای موجود در محدوده مورد مطالعه می باشد. متدولوژی پژوهش حاضر از نوع توصیفی- تحلیلی می باشد که جهت گردآوری اطلاعات اولیه و ثانویه از منابع کتابخانه ای- اسنادی و پیمایشی و مدل SWOT استفاده شده است. نتایج حاصل بیانگر آنست که در روستاهای مورد مطالعه دارای پتانسیل های بالا جهت توسعه بخش کشاورزی می باشد که استفاده کامل از این توانمندی ها نیازمند توجه ویژه به کارآفرینان و دادن وام با بهره پائین به کارآفرینان بویژه کارآفرینان بخش کشاورزی می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی کشاورزی، توسعه روستائی، کشت هندوانه محلی، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253463>

