

عنوان مقاله:

توصیف صداقت و درستکاری در حسابداری و حسابرسی (با مروری بزرگ عملکرد شرکت انرون)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حبیب فتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه بین المللی پیام نور - مرکز عملی

سیدجلال موسوی - دانشجوی مهندسی بهره برداری پالایش گاز، دانشگاه بین المللی پیام نور - مرکز عملی

جعفر حاتمی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه بین المللی پیام نور - مرکز عملی

خلاصه مقاله:

حسابداری در دنیای پیشرفته اقتصادی امروز حرفه‌ای است حیاتی، زیرا سامانه اقتصادی جاری بدون آن نمی‌تواند، وجود داشته باشد. برجستگی متمایزکننده حرفه حسابداری پذیرش مسؤلیت نسبت به عموم است. جامعه انتظارات فراوانی از اهل این حرفه دارد و مردم باید به کیفیت خدمات پیچیده ارائه شده توسط حرفه حسابداری اعتماد داشته باشند. از این رو اطلاعات ارائه شده توسط حسابداران باید به طور قابل توجهی کارآمد، قابل اتکا، واقعی و بیغرضانه باشد، پس حسابداران نه تنها باید واجد شرایط و صلاحیت حرفه‌ای باشند، بلکه باید از درجه بالایی از صداقت و درستکاری حرفه‌ای نیز برخوردار و آبرو و حیثیت حرفه‌ای از مهم‌ترین داریهای آنها باشد. در نتیجه اخلاق حسابداری برای حسابداران حرفه‌ای و افرادی که به خدمات حسابداری تکیه دارند اهمیت زیادی دارد. با وجود این به نظر می‌رسد در ایران، از لحاظ نظری، به این مهم پرداخته نشده است. از طرفی اخلاق حرفه‌ای به مسؤلیت‌های اخلاقی بنگاه و سازمان نیز تعریف می‌شود. مسؤلیت‌های اخلاقی بنگاه شامل همه اضلاع و ابعاد سازمان می‌شود و اخلاقیات شغلی را دربرمی‌گیرد. اخلاق حرفه‌ای عبارتست از مجموعه قوانین اخلاق حرفه‌ای که از ماهیت حرفه و شغل به دست می‌آید و روابط شغلی را مورد مطالعه قرار می‌دهد. به عبارت دیگر اخلاق حرفه‌ای مدیریت رفتار و کردار آدمی هنگام انجام کاری حرفه‌ای و رفتاری متداول در میان اهل یک حرفه است. هر حرفه‌ای برای آنکه بتواند دوام یابد ملزم است پشتیبانی جامعه را در تداوم خود کسب کند و در این راه باید اخلاقی را نشان دهد که جامعه می‌پسندد.

کلمات کلیدی:

حسابداری، اخلاق حسابداری، رقابت، بی طرفی، درستکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253675>

