

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مدیریت دانش بر میزان خلاقیت کارکنان صدا و سیمای استان ایلام

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

زهرا رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی واحد علوم و تحقیقات ایلام

اردشیر شیری - استادیار مدیریت دانشگاه ایلام

طیبه رضایی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری واحد علوم و تحقیقات ایلام

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش در یک سازمان برای انباشت اطلاعات سازمانی و توسعه و تعالی سازمان لازم و ضروری است و این موضوع بر میزان توسعه و پیشرفت بخشهای مختلف و نیز مولفه‌های مختلف سازمانی تأثیر دارد. هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر مدیریت دانش بر میزان خلاقیت کارکنان صدا و سیمای ایلام می‌باشد. این پژوهش که از نوع تحقیقات پیمایشی بوده و برای جمع‌آوری اطلاعات از دو روش کتابخانه‌ای و میدانی استفاده گردیده از روش کتابخانه‌ای برای ادبیات و مرور پیشینه تحقیق و از روش میدانی برای جمع‌آوری داده‌ها استفاده شده است. از روش تحلیل واریانس و رگرسیون برای آزمون فرضیه‌ها استفاده گردیده و جامعه آماری این پژوهش کارکنان صدا و سیما ایلام بوده که به روش نمونه‌گیری تصادفی تعداد 80 نفر انتخاب شده است که از دو پرسشنامه مدیریت دانش شامل 22 سوال و خلاقیت 10 سوال استفاده شده و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان‌دهنده این است که بین مدیریت دانش و خلاقیت کارکنان رابطه معناداری وجود دارد و همچنین مؤلفه‌های اکتساب دانش، ایجاد دانش و ذخیره دانش بر خلاقیت کارکنان تأثیر مثبت و معناداری دارد. بنابراین مؤلفه‌های مدیریت دانش می‌تواند بر میزان خلاقیت کارکنان صدا و سیما تأثیرگذار باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، اکتساب، ایجاد، ذخیره، خلاقیت، صدا و سیمای ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253688>

