

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری با ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علی اسماعیلی - کارشناس ارشد حسابداری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

یحیی کامیابی - دکتری حسابداری - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین سرمایه فکری با ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار می باشد. این تحقیق که در یک دوره چهار ساله 1388 تا 1391 در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است، در آن اجزای سرمایه فکری به عنوان متغیر مستقل و ارزش افزوده بازار و اقتصادی متغیر مستقل و از اهرم مالی و اندازه شرکت و نسبت ارزش دفتری به بازار به عنوان متغیرهای کنترلی استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بین سرمایه انسانی و ساختاری با ارزش افزوده اقتصادی رابطه معناداری وجود ندارد ولی بین سرمایه ارتباطی با ارزش افزوده اقتصادی رابطه معناداری وجود دارد. ضمن اینکه بین سرمایه انسانی و ارتباطی با ارزش افزوده بازار رابطه معنادار و با سرمایه ساختاری رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253793>

