

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اقلام تعهدی بر عدمتقارن اطلاعاتی در بازار سرمایه

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد رحیم پور - دستیار علمی، گروه حسابداری، دانشگاه بیا نور

توفیق خضری - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد، گروه حسابداری، مهاباد

رضا فتاحی - مربی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در این مقاله، تاثیر اقلام تعهدی بر عدم تقارن اطلاعاتی بازار سرمایه بررسی شده است. برای بررسی این موضوع از مدل های رگرسیونی جهت نشان دادن رابطه دامنه قیمت پیشنهادی خرید و فروش (معیار عدم تقارن اطلاعاتی) و قدر مطلق کل اقلام تعهدی و قدر مطلق اقلام تعهدی غیرعادی استفاده و برای محاسبه اقلام تعهدی غیرعادی از مدل جونز تعدیل شده استفاده شده است. نمونه مورد بررسی شامل 122 شرکت در طول سال های 1385-1390 است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که طول دوره مورد مطالعه، اقلام تعهدی باعث تشدید عدم تقارن اطلاعاتی در بازار می شوند.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، دامنه قیمت پیشنهادی خرید و فروش، اقلام تعهدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253834>

