

عنوان مقاله:

ارزیابی میزان حاکمیت تفکر استراتژیک و رابطه آن با عملکرد سازمانی هولدینگ تاپیکو

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

محمدرضا حمیدی زاده - دکتری مدیریت و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه شهید بهشتی

حسین وظیفه دوست - دکتری مدیریت و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

علی حیدر نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان

خلاصه مقاله:

در فضای کسب و کار کنونی با ویژگی هایی چون شرایط بس پیچیده، عدم اطمینان، تغییرات گسترده غیر قابل پیش بینی و رقابت مرگبار جهانی؛ حتی مدیران هوشمند و مجهز به دانش و تجهیزات مدرن از پیش بینی روند تغییرات آینده و پاسخگویی به آنها عاجز هستند. نه تنها با شیوه های سنتی مدیریت نمی توان شرکت ها و سازمان ها را اداره کرد بلکه شیوه های نوین نیز بدون تجهیزات مدیران و کارشناسان به تفکر استراتژیک به عنوان یکی از مهمترین و ضروری ترین قابلیت های مکمل شیوه های مدیریت قادر به درک مناسب شرایط کسب و کار امروز و ادامه حیات نخواهد بود. لذا این پژوهش با هدف ارزیابی میزان حاکمیت تفکر استراتژیک و رابطه آن با عملکرد سازمانی هولدینگ تاپیکو صورت گرفته است. تا متناسب با نتایج راهکارهای عملی برای بهبود و دستیابی به وضعیت مطلوب ارائه گردد. به همین منظور ابتدا با مطالعه تحقیقات گذشته و در نظر گرفتن شرایط مدیریتی سازمان های ایرانی بویژه هولدینگ ها، مدل مفهومی پژوهش شامل دو بعد و دوازده مؤلفه ارائه و سپس با استفاده از این مدل به بررسی موضوع پژوهش پرداخته شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کارشناسان و مدیران تیم های برنامه ریزی استراتژیک شرکت ها می باشند. تعداد نمونه 34 نفر و روش نمونه گیری به صورت طبقه بندی می باشد، داده های مورد نیاز پژوهش با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته جمع آوری شده است. این تحقیق دارای هدف کاربردی و یک پژوهش توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی است. نتایج پژوهش نشان می دهد، میانگین حاکمیت استراتژیک در شرکت های مورد مطالعه در محدوده کم تا متوسط (2/49-3/22) می باشد. همچنین بین حاکمیت تفکر استراتژیک و عملکرد سازمانی رابطه قوی مثبت و معنادار وجود دارد ($r=847$ و سطح معناداری $p<.1$).

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، عملکرد سازمانی، عوامل سیاسی، عوامل اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253844>

