

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین پیش بینی سود توسط مدیریت و هزینه های سرمایه

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

اکبر کنعانی - عضو هیات علمی تمام وقت حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند، دانشجوی دکترای حسابداری علوم و تحقیقات
واحد کرمانشاه، عضو پیوسته انجمن حساب

علی اصغر فرج زاده - مدرس دانشگاه_کارشناس ارشد حسابداری

سحر ابوطالب زاده - مدرس دانشگاه_کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

در این مقاله چارچوب ارائه شده در تحقیقات هیرست، کونس و ونکارتارمن (2008) مورد استفاده قرار می گیرد تا تعیین کند چگونه ویژگیهای پیش بینی مدیریت از کسب سود روی هزینه ی سرمایه ی شرکت تاثیر می گذارند. ما به این نکته رسیده ایم که پیش بینی های خاص، پیش بینی های بدبینانه و پیش بینی هایی که زیان را برای دوره پیش بینی می کنند با سطوح بالای هزینه ی سرمایه در ارتباط بوده و پیش بینی های بموقع و پیش بینی های دارای محتوای اطلاعاتی زیاد با هزینه ی پایین سطوح سرمایه مرتبط می باشند. تجزیه و تحلیل مربوط به متغیرهای کنترل و پیش بینی های ماقبل همراه با ویژگی های پیش بینی ها نشان می دهد تاثیراتی که ویژگی های پیش بینی روی هزینه ی سرمایه دارند بسته به بتای شرکت، اندازه ی شرکت، نسبت های دفتری شرکت به نسبت های بازار، پیروی از تحلیل گر تاثیر جانداری از پیش بینی های قبلی و کیفیت سود می باشد. نتایج، اهمیت فعل و انفعالات متغیرهای کلیدی را هنگام تفسیر تأثیر بازار از پیش بینی های مدیریت از سود را تاکید می کنند.

کلمات کلیدی:

افشاء عدم تقارن اطلاعاتی، هزینه سرمایه، کیفیت اطلاعات، رشد، بازده، سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253865>

