

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بالا رفتن نرخ ارز بر صنعت نساجی (مطالعه موردی کارخانجات نساجی شهر یزد)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد حسین ابویی - استادیار دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

فاطمه صدری - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

یکی از پدیده های شایان توجه در سال های اخیر روند رو به رشد جهانی شدن است. مشکلات ناشی از اقتصاد تک محصولی و اتکای بیش از حد به درآمدهای نفتی و نوسانات ارز ریال، اقتصاد ایران را به شدت تحت تاثیر نوسانات بهای جهانی نفت قرار داده است. در تحقیقات اخیر، ایده پیشرو بودن بخش صادرات به عنوان موتور رشد توسعه اقتصاد داخلی، به ویژه به دلیل کسب درآمد از خارج و بهبود تراز پرداخت ها، به توسعه رقابت بین المللی، از طریق رشد صادرات، ایجاد رشد در صنعت و تولیدات داخلی، اشتغالزایی و کسب اعتبار در عرصه بین المللی برمی گردد. در این تحقیق به بررسی ارتباط بین بالا رفتن نرخ ارز بر صنعت نساجی به عنوان یکی از مهم ترین قطب های صادراتی ایران پرداخته شده است. این تحقیق از نظر ماهیت و اهداف از نوع کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها برای آزمون فرضیات از نوع توصیفی و پیمایشی است. بعد از تهیه پرسش نامه و بررسی پایایی روایی آن، نظرات مدیران صنایع نساجی جمع آوری و با آزمون T استیودنت مورد بررسی قرار گرفت. یافته های تحقیق به وسیله نرم افزار spss 20 تحلیل شد. یافته های پژوهش نشان داد که با بالا رفتن نرخ ارز میزان صادرات افزایش چشمگیری داشته است. همچنین میزان رضایت تولیدکنندگان را از وضعیت فعالیت واحدهای فعال و غیر فعال تولیدی، ظرفیت در حال استفاده، کاهش ورود کالاهای قاچاق، رونق فروش محصولات در بازار داخلی، وضعیت بهره وری کارخانجات و میزان اشتغال نیروی انسانی را نشان داد. همچنین تولیدکنندگان اظهار داشتند که در زمینه دستیابی به تکنولوژی مورد نیاز و ورود مواد اولیه کالاها نسبت به قبل از بالا رفتن نرخ ارز دچار مشکل شده اند.

کلمات کلیدی:

نرخ ارز، صادرات، صنعت نساجی، صادرات غیر نفتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253894>

