

عنوان مقاله:

ارزش افزوده اقتصادی ابزاری کارآمد برای اجرای سیستم مدیریت مبتنی بر ارزش

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه بابایی - کارشناس ارشد حسابداری، عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور، زنجان، سلطانیه

جمال محمدی - کارشناس ارشد حسابداری، حسابرس ارشد دیوان محاسبات خراسان رضوی و مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

سهامداران همواره به دنبال معیارهایی هستند تا با اتکال به آنها بتوانند عملکرد شرکت را در مسیر ایجاد ارزش ارزیابی نمایند. معیار مناسب برای ارزیابی عملکرد می بایست از یک جهت مرتبط با بازده سهامداران و از طرف دیگر قادر به تعیین ارزش ایجاد شده برای آنان باشد. دستیابی به چنین معیاری همراه با رشد سیستم مدیریت مبتنی بر ارزش مطرح گردید. ابزارهای متعددی برای اجرای سیستم مدیریت مبتنی بر ارزش مطرح گردیده است که از جمله آنها می توان به ارزش افزوده اقتصادی و ارزش افزوده بازار اشاره نمود. ارزش افزوده اقتصادی اندازه پیشنهادی برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری و شاخصی برای ارزش آفرینی ناشی از عملکرد است. ارزش افزوده اقتصادی بیش از هر معیار دیگری با سود اقتصادی واقعی شرکت مرتبط است و بهترین معیار ایجاد ارزش سهامداران محسوب می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت بر مبنای ارزش، ارزش افزوده اقتصادی، ارزش افزوده بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253915>

