

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر اصول حاکمیت شرکتی بر فروش و بازده سهام شرکتهای صنعت خودرو سازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مهدی بارانی - کارشناس ارشد حسابداری و حسابرس ارشد دیوان محاسبات کشور

قدرت الله حیدری نژاد - کارشناس ارشد حسابداری و عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور ایلام

خلاصه مقاله:

حداکثر ساختن سود سهامداران، ایفای وظایف اخلاقی و مسئولیت های اجتماعی می تواند از اهداف بسیار مهم شرکت ها به شمار آید. یکی از عواملی که تأثیر بسزایی در تحقق اهداف مذکور دارد اجرای مناسب اصول حاکمیت شرکتی می باشد. حاکمیت شرکتی مکانیزمی است که از طریق آن مشکلات نمایندگی (تضاد منافع بین سهامداران، مالکان و مدیران ارشد شرکت) برطرف گردیده و کیفیت اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت ها بهبود یافته، رعایت حقوق سهامداران و کلیه ذینفعان از جمله دولت ها و عموم جامعه مورد توجه قرار می گیرد. تحقیق حاضر در صدد است تا تأثیر نظام حاکمیت شرکتی بر میزان فروش و بازده سهام شرکتهای صنعت خودرو سازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد آزمون قرار دهد. روش تحقیق مورد نظر توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری مورد تحقیق کلیه شرکتهای صنعت خودرو سازی فعال در کشور می باشند. نظر به اینکه دسترسی به آمار و اطلاعات شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دسترس بوده است، لذا نمونه آماری تحقیق حاضر کلیه شرکتهای صنعت خودرو سازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در نظر گرفته شده است. داده های تحقیق از اطلاعات و آمار ثبت شده و حسابرسی شده شرکتهای خودرو سازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران استخراج و با استفاده از نرم افزار EXCEL و SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. نتایج تحقیق نشان می دهد که نظام راهبری شرکتی بر بازده سهام شرکتهای خودرو سازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر گذار نبوده اما بر میزان فروش شرکتهای یاد شده تأثیر مثبت گذاشته است.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، فروش، بازده سهام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253930>

