

عنوان مقاله:

بررسی رابطه استقرار نظام حاکمیت شرکتی و کیفیت گزارشگری مالی (مطالعه موردی شرکت های استان هرمزگان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد سالاری - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد، واحد قشم

سید امین سید محسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

رویه های کارآمد حاکمیت شرکتی برای عملکرد صحیح بازار سرمایه و کل اقتصاد کشور حیاتی و لازمه جلب اعتماد عمومی است. حاکمیت شرکتی ضعیف موجب سلب اعتماد بازار شده، و می تواند منجر به خروج منابع یا بحران نقدینگی و سقوط قیمت ها در بورس شود. در حقیقت، شرکت علاوه بر مسولیت در مقابل سهامداران، در قبال سایر سرمایه گذاران و به نوعی در قبال جامعه مسئولیت دارد. از سویی هدف اصلی استقرار حاکمیت شرکتی از بین بردن تضاد منافع مدیران و سهامداران با شفاف سازی و پاسخ گویی در بازار سرمایه است. شفاف سازی و پاسخ گویی نیز در سایه نظام گزارشگری با کیفیت تحقق می یابند. تحقیق حاضر به بررسی رابطه استقرار حاکمیت شرکتی و کیفیت گزارشگری مالی، با مطالعه موردی بنگاه های اقتصادی استان هرمزگان می پردازد. جهت اجرا آزمون های آماری، از نرم افزار SPSS و EXCEL استفاده شده است. تأیید پایایی پرسشنامه از طریق آزمون ضریب آلفا کرون باخ، و جهت آزمون نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگروف- اسمیرنوف استفاده شده است. در پایان فرضیات با آزمون آماری t تک نمونه ای بررسی گردید. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین استقرار نظام حاکمیت شرکتی و افزایش کیفیت گزارشگری یک رابطه دوسویه وجود دارد و تغییر مثبت در هر کدام می تواند در دیگری نیز تغییر مثبت ایجاد کند.

کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، کیفیت گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253941>

