

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگیهای دموگرافیک بر ادراک دانشجویان مارشناسی ارشد حسابداری از محتوای حرفه تخصصی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

شهناز نایب زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه مدیریت، یزد

محمود معین الدین - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه حسابداری

نجمه صادق نیا - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر ویژگیهای دموگرافیک بر ادراک بر ادارک دانشجویان کارشناسی ارشد حسابداری از محتوای حرفه تخصصی می باشد. مدل این تحقیق شامل متغیرهای خصوصیات دموگرافیک و صفت شخصیتی خلاقیت به عنوان متغیر مستقل و متغیر ادراک فرد در مورد حرفه به عنوان متغیر وابسته شکل گرفته است. جامعه آماری این تحقیق، دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد در نیمسال دوم سال تحصیلی 92-1391 بوده است. نمونه آماری در این تحقیق به روش گزینشی انتخاب شده و حجم نمونه 115 نفر بوده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از آزمون های آماری کلموگروف اسمیرنف، آزمون t، ضریب همبستگی پیرسون و اسپیرمن انجام شده و نتایج پژوهش نشان می دهد که بین صفت شخصیتی خلاقیت و ادراک فرد در مورد حرفه رابطه معنادار و منفی وجود دارد و افراد متأهل نسبت به مجردها درک منفی تری از رشته حسابداری دارند. بین ویژگیهای دموگرافیک سن، جنسیت و اشتغال با ادارک فرد در مورد حرفه رابطه معنی داری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

صفت شخصیتی خلاقیت، ادراک، عوامل فردی، آموزش حسابداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253971>

