

عنوان مقاله:

سرمایه فکری و سودآوری (مطالعه موردی: بانک صادرات ایران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

سمیه صداقت کیش - فوق لیسانس حسابداری

خلاصه مقاله:

در این تحقیق، تأثیر سرمایه فکری، بر سودآوری با در نظر گرفتن فاکتورهایی مانند اندازه، اهرم مالی، نسبت بدهی و نسبت دارایی ثابت در بانک صادرات ایران بررسی شده است. سودآوری با معیار بازده دارایی تعریف شده است. جامعه آماری مورد مطالعه این تحقیق، بانک‌های صادرات ایران در استان‌های مختلف از سال 1385 تا 1389 می‌باشد. برای آزمون فرضیه‌ها از تحلیل واریانس و رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. نتایج تحقیق بیان‌گر آن است که در سطوح بالای سرمایه فکری، سودآوری نیز در سطح بالا قرار دارد و سودآوری بالا حاصل سرمایه فکری بالا می‌باشد. سرمایه فکری، اندازه بانک، اهرم مالی، نسبت بدهی بر سودآوری تأثیر دارند و نسبت دارایی ثابت تأثیری بر سودآوری ندارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سودآوری، بانک صادرات ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253982>

