

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین اعتماد سازمانی با نوآوری در کمیته امداد امام خمینی(ره) استان گلستان

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

بهرام عابدی پورقاز - کارشناس ارشد مدیریت دولتی تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

محسن ملک محمدی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین اعتماد سازمانی و نوآوری در کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) می باشد. از آنجا که امروزه مبحث نوآوری بخصوص در سازمان های دولتی اهمیت فزاینده ای یافته است و با توجه به این حدس و گمان که اعتماد سازمانی می تواند عامل مهمی در نوآوری باشد، این فرضیه شکل گرفت که بین اعتماد سازمانی و نوآوری در کمیته امداد امام خمینی(ره) رابطه معناداری وجود دارد. برای بررسی این رابطه از مدل مفهومی الونن و دیگران(2008) که برای بررسی نقش اعتماد در نوآوری سازمانی صورت گرفته بود، استفاده شد. در این پژوهش، اعتماد سازمانی بعنوان متغیر مستقل که شامل سه بعد اعتماد جانبی، اعتماد عمودی و اعتماد نهادی می شود، و متغیر وابسته یعنی نوآوری می باشد. روش تحقیق پژوهش حاضر توصیفی و از شاخه همبستگی می باشد که به روشی پیمایشی انجام شده است. پرسشنامه مورد استفاده شامل 61 سوال بود که 49 سوال اول مربوط به اعتماد سازمانی و 12 سوال پایانی مربوط به نوآوری بود. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) استان گلستان به تعداد 360 نفر می باشد، که بر اساس جدول کرجسی مورگان حجم نمونه 186 نفر تعیین شد که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند و در نهایت 181 پرسشنامه جمع آوری گردید. نتیجه آزمون همبستگی پیرسون حاکی از همبستگی مثبت و بالا بین تمام ابعاد اعتماد با نوآوری بود. به طوری که در سطح اطمینان 99 درصد کلیه فرض های آماری تأیید شدند.

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، اعتماد جانبی، اعتماد عمودی، اعتماد نهادی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/253988>

