

عنوان مقاله:

بررسی ویژگی های کیفی اطلاعات مالی ایران بر روی ماتریس حسابداری اجتماعی ایران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

اسماعیل امیری - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

تصمیم گیری صحیح مستلزم اطلاعات صحیح است. امروزه جهت بررسی موضوعات و سیاستهای مختلف واحد تجاری از ابزاری مانند اندازه شرکت، سودآوری، قدرت مالی و جریان نقدی و موارد دیگر استفاده می کنند. ماتریس حسابداری اجتماعی یکی از متدولوژیهای است که برای بررسی و موضوعات مختلف اقتصادی در سطح کلان استفاده می شود. در این تحقیق که از منظر هدف کاربردی و از منظر روش توصیفی و تحلیلی است و به تاثیر ویژگی کیفی اطلاعات مالی طبق مفاهیم نظری گزارشگری مالی ایران بر روی ماتریس حسابداری اجتماعی پرداخته، و حسابداری باید متناسب با محیطه اقتصادی، قانونی، اجتماعی و سیاسی تعریف شود و مرزهای آن مشخص شود. ماتریس حسابداری اجتماعی در واقع نوعی خروجی سیستم حسابداری اجتماعی - اقتصادی است. تهیه کنندگان ماتریس حسابداری اجتماعی باید از ویژگی کیفی اطلاعات مالی طبق مفاهیم نظری گزارشگری مالی برای بهبود و ارتقای کیفیت گزارشات بکار بگیرند. تا اطلاعاتی با داشتن قابلیت اتکای کافی و مربوط به هنگام بودن، قابل فهم برای استفاده کنندگان و در نهایت قابلیت مقایسه پذیری را تامین کنند. تا از این طریق مشکلات گزارشگری حسابداری اجتماعی (SAM) در تهیه گزارش بر طرف کنند.

کلمات کلیدی:

ماتریس حسابداری اجتماعی، حسابداری اجتماعی، ویژگیهای کیفی صورتهای مالی، اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254038>

