

عنوان مقاله:

تحلیلی بر عوامل مؤثر در پیاده سازی مدیریت دانش

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

امیر مهدی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات یزد

حسین اسلامی - استادیار مدیریت صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات یزد

حسین دهقان دهنوی - استادیار مدیریت تولید، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

احسان خشنود - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی یزد

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر تحلیلی بر عوامل مؤثر در پیاده سازی مدیریت دانش در بانک صادرات ایران است، بدین منظور از بین کارکنان بانک صادرات استان یزد بعنوان جامعه آماری پژوهش، نمونه ای از بین کارمندان، کارشناسان و مدیران بانک به تعداد 150 نفر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی انتخاب گردید که با ارسال پرسشنامه استاندارد به بررسی نظرات آنها در شناسایی عوامل تأثیرگذار در پیاده سازی مدیریت دانش همچون فرهنگ سازمانی، ساختار سازمان و زیرساخت فناوری اطلاعات اقدام و پس از جمع آوری 130 پرسشنامه، تجزیه و تحلیل داده ها براساس 6 فرضیه در نظر گرفته شده است. با استفاده از آزمون مقایسه میانگین یک نمونه ای (6)، t -test) فرضیه شامل سه عامل اشاره شده فوق و سه فرضیه دیگر در زمینه تأثیر و نقش متغیرهای دموگرافیک جنسیت، سابقه خدمتی و تحصیلات در باورپذیری کارکنان در پیاده سازی مدیریت دانش مورد تجزیه و تحلیل واقع که تنها زیرساخت فناوری اطلاعات عامل مؤثر در پیاده سازی مدیریت دانش در بانک صادرات تأیید گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمان، زیر ساخت فناوری اطلاعات، بانک صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254074>

