

عنوان مقاله:

تحلیل و سنجش ویژگی های کارآفرینی مدیران ورزشی با تأکید بر عوامل زمینه ای موثر بر آن

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای کارآفرینی و تجاری سازی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

فهیمه رضائی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، مازندران، ایران، دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی

حسن قاسم پور - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

دردنیای در حال تحول امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت های مدیریتی و کارآفرینان منابع انسانی خود رابطه معنی داری برقرار باشد امروزه کارآفرینی در تمامی مباحث در تمامی مباحث توسعه جای خود را باز نموده است و محققان درصددند تا بنابر موضوع تخصصی خود زمینه توسعه کارآفرینی را بررسی نمایند لذا تلقی ورزشی بهمتابه یک حرفه از یک طرف و تبدیل آن به یک صنعت از طرف دیگر و روبرو شدن دست اندازکاران ورزشی با چالش های جدید، ضرورت مطالعه کارآفرینی در این حوزه را دوچندان کرد بطوریکه در این میان نقش کارآفرینی و توسعه آن می تواند تعیین کننده باشد. هدف اصلی این مقاله سنجش ویژگی های کارآفرینی و تأثیر عوامل زمینه ای آن بر مدیران ورزشی بعنوان متولیان امر ورزش در جامعه است. یافته های بسیاری از تحقیقات در رابطه با تعیین ویژگی های رفتار کارآفرینان، حاکی از تنوع این ویژگی هاست همچنین با سنجش تأثیر سه متغیر سن، تحصیلات و مطالعه مطبوعات آنها نتیجه به دست آمده نشان داد که متغیرهای ترکیبی سن، تحصیلات، مطالعه و تأثیری بر میزان کارآفرینی آنان نداشته و ترکیب متغیری تحصیلات - مطالعه مطبوعات دارای رابطه معنی داری است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدیران ورزشی، ویژگی های کارآفرینان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254374>

