

عنوان مقاله:

تحلیل و بررسی نقش کارآفرینی و نوآوری جوانان روستایی در توسعه و رشد اقتصاد ملی

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای کارآفرینی و تجاری سازی (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

خدارحم یزی - دانشیار دانشگاه گلستان

مهديه پور جعفرآبادی - دانشجویان کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه زابل

فاطمه پورا برهیمی - دانشجویان کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستایی دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

کارآفرینی و نوآوری به مثابه موتور توسعه اقتصادی است که می‌تواند در رشد و توسعه اقتصادی کشور به سبب افزایش بهره‌وری، ایجاد اشتغال و رفاه اجتماعی نقش مهمی داشته باشد. تحول در مدیریت اقتصادی کشور از الزامات نوآوری است و این امر به توبه خود نتیجه خلاقیت است. علم و فناوری از مدت‌ها پیش به عنوان پیشران‌های مهم توسعه اقتصادی شناخته شده‌اند. امروزه رشد اقتصادی جهان بیش از پیش به نوآوری متکی شده است و موجبات ارتقای اقتصاد جوامع، اشتغال افزایش رقابت و کسب شهرت را فراهم می‌آورد. هم‌چنین روستاها به عنوان بخشی از کشور سهم بسزایی در اقتصاد ملی ایفا می‌نمایند. در این رابطه جوانان روستایی که به طور بالقوه سرشار از توانایی و خلاقیت می‌باشند. نقش مهمی در تحول و پیشبرد اقتصاد روستا و به تبع آن در اقتصاد ملی خواهند داشت. این پژوهش با روش توصیفی - تحلیلی مبتنی بر مطالعات کتابخانه‌ای - استادی انجام شده و هدف از انجام آن شناخت و بررسی نقش نوآوری و خلاقیت جوانان روستایی در تحول و رشد اقتصاد ملی می‌باشد. نتایج نشان می‌دهد استعداد ذاتی جوانان در خلاقیت، ارائه طرح‌های جدید، کارآفرینی و.. که به مشابه اجزاء یک سیستم یکپارچه هستن می‌تواند طی یک فرایند مستمر تبدیل به ایده‌های قابل اجرا شوند و در نهایت شکوفایی اقتصادی روستایی و ملی را به همراه داشته باشند. در ادامه پژوهش نیز به ارائه راهکارهای عملی در این زمینه خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نوآوری، رشد اقتصادی، جوانان روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254388>

