

عنوان مقاله:

مدیریت گردشگری پایدار بر توسعه مناطق محروم با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

همایش منطقه ای چالشها و راهکارهای توسعه در مناطق محروم (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

حوریه رستم زاد - دکتری جغرافیای گردشگری

خلاصه مقاله:

با توجه به این که گردشگری به عنوان عاملی برای رشد و توسعه پایدار محسوب می گردد، رشد صنعت گردشگری می توان تأثیرات همه جانبه ای در منطقه به دنبال داشته باشد. افزایش درآمدها، تنوع اقتصادی، خارج شدن منطقه از انزوا و ایجاد فرصت های شغلی از پیامدهای این صنعت به شمار می آید. این در حالی است که منطقه بندی کردن گردشگری با توجه به توان های بالقوه هر منطقه می تواند به توسعه مناطق محروم منجر شود و دولت نیز باید زیرساخت های لازم در جهت توسعه و بومی سازی گردشگری فراهم آورد. در این راستا در این مقاله سعی شده است که صنعت گردشگری به عنوان رهاوردی نوین، گامی در جهت توسعه مناطق محروم باشد. روش استفاده در این پژوهش، پیمایشی و توصیفی - تحلیلی بوده است، و با بهره گیری از مدل SWOT نتایج حاصله حاکی از آن است که، صنعت گردشگری در ایران با توجه به جاذبه های زیاد گردشگری، با موانع جدی در این زمینه روبرو است، که می توان به نبود مدیریت مدون در زمینه توسعه گردشگری سطحی نگرانی مسئولین امر به این موضوع، عدم معرفی آثار و جاذبه های دیدنی، امکانات رفاهی و اقامتی و کمبود بودجه اختصاصی به این صنعت را اشاره نمود.

کلمات کلیدی:

گردشگری پایدار، توسعه، مناطق محروم، مدل SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254491>

