

عنوان مقاله:

بررسی علل و عوامل عدم توسعه نظام بازرسی ایمنی معابر در کشور و ارائه راهکارهای مربوطه

محل انتشار:

همایش ملی مهندسی عمران کاربردی و دستاوردهای نوین (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

عبداله اردشیر - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی عمران و محیط زیست دانشگاه صنعتی امیرکبیر

صفی اله عبدی - دانشجوی کارشناس ارشد مهندسی و مدیریت ساخت دانشگاه صنعتی امیرکبیر

محسن فلاح زواره - دانشجوی دکتری مهندسی عمران راه و ترابری دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

بازرسی ایمنی راه فرآیندی نظام مند و رسمی برای تحلیل مشکلات ایمنی یک پروژه جدید یا یک راه موجود توسط یک تیم مجرب، مستقل و با صلاحیت است که در آن تیم بازرسی شرایط بالقوه ای که می تواند منجر به تصادفات شود را گزارش می دهد. اگرچه مدت زمان زیادی از ابلاغ رسمی لازم الاجرای دستورالعمل بازرسی ایمنی می گذرد، لیکن این دستورالعمل به نحو مؤثر در دستگاه های اجرایی به کار بسته نشده است. هدف از این تحقیق بررسی چالش های عد مبه کارگیری نظام بازرسی ایمنی از منظر مدیران اجرایی و ارائه راهکارهایی به منظور به کارگیری عملی بازرسی ایمنی است. این پژوهش مبتنی بر به کارگیری روش تحلیل کیفی از طریق رویکرد بازاریابی اجتماعی است. در این روش، نظام بازرسی به عنوان محصول به ذی نفعان عرضه و در خصوص محصول، هزینه، موقعیت استفاده و منافع بحث می شود. نهایتاً با جمع بندی نقطه نظرات، راهکارهای توسعه نظام بازرسی ایمنی معابر عرضه می شود. به منظور بررسی دیدگاه های مدیران و کارشناسان نسبت به توسعه نظام بازرسی ایمنی، از شش مدیر و کارشناس با سابقه فعال در ارگان های اجرایی دعوت شد. برداشتهای متفاوت از بازرسی ایمنی، فقدان سازوکار ارزیابی، عدم ارزیابی مستقل، ضعف فرهنگ سازمانی و تعامل کارفرما با بازرسی ایمنی، نظام بروکراتیک اداری، ضعف چارچوب های قانونی و مشتری انحصاری با بودجه عمومی به عنوان مهمترین چالش های استقرار نظام بازرسی، مطرح و راهکارهایی شامل طرح اهمیت موضوع، تمرکز بر فواید پیدا و پنهان آن، جهت دار کردن بازرسی بر پروژه ها/نقاط خاص و همچنین ب هکارگیری اقدامات تبلیغی سودمند برای دستگاه اجرایی ارائه گردید. نتایج حاصل از این تحقیق شامل شناسایی موانع توسعه نظام بازرسی ایمنی معابر و ارائه راهکارهایی به منظور استفاده حداکثری از مزایای بالقوه اتخاذ رسمی این روند در شهر تهران است.

کلمات کلیدی:

استقرار نظام بازرسی ایمنی، چالش های اجرایی، روش بازاریابی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/255791>

