

عنوان مقاله:

هویت شهری حس مکان و تاثیرات آن برادرک فضاهای شهری نمونه موردی باغ بلندشیراز

محل انتشار:

همایش ملی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم صمدزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد هریس هریس ایران

اسدالله شفیع زاده - استادیار گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهر اهر ایران

خلاصه مقاله:

شهر بزرگترین نماد تمدن بشری است که هم به عنوان یک سکونتگاه و هم بعنوان آبادی که روح اجتماع در آن حلول یافته است از اجتماع هویت می گیرد. هویت شهری هویت اجتماع است که ب هوسيله تداعی خاطرات و تعلق خاطر شهروندان اجتماع را به سوی شهروند شدن هدایت م یکنند. و هویت مجموعه صفاتی است که باعث شناخت یک فرد یا یک جامعه می شود. شهر نیز از این قاعده مستثنی نیست، شهر نیز دارای صفاتی است که باعث شناخت آن می شود. در گذشته فضاهای شهری هویت و تأثیراتی داشت که امروز آن را نمی بینیم. امروز شهر به عنوان مجموعه ای از ساختمان های بلند و ادارت و پارک ها و غیره در ذهن تداعی می شود اما اثر تعلق خاطر در آنها کمتر و کمتر شده است. امروزه مدیران و طراحان سعی بر اعمال نظر خود دارند و در واقع هویت کالبد شهر بر اساس هویت شهری نیست بلکه بر پایه نظرات شخصی است. لذا طراحان باید نظرات خویش را براساس هویت بخشیدن به شهر اعمال کنند، حتی اگر قابل قبول جامعه مدرن نباشد، هر چند اگر این نظرات با فرهنگ تلفیق شود قابل پذیرش خواهد بود. در مقاله حاضر با نگاهی توصیفی تحلیلی شاخص های مؤثر بر هویت شهر در باغ بلند شیراز واقع در بلوار چمران، منطقه 6 شهرداری شیراز بررسی شده است، اگرچه شکل گیری باغ مذکور مربوط به دوران معاصر است اما با فرهنگ غنی این شهر تنیده شده است. شاخص های تأثیرگذار در این منطقه بر مبنای مطالعات میدان و تطبیقی بوده و در انتها پیشنهاداتی برای ارتقا فضاهای شهری ارائه شده است

کلمات کلیدی:

هویت ، فضای شهری ، باغ بلند ، شیراز ، معاصر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/255923>

