

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر وجود کاربری ها و عوامل جذاب بر رفتار افراد در مراکز خرید شهری مطالعه موردی: مجتمع تجاری کردستان - سنندج

محل انتشار:

همایش ملی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

آرش خسروی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کردستان

بختیار بهرامی - عضو هیئت علمی گروه معماری دانشکده هنر و معماری دانشگاه کردستان

قادر بایزیدی - عضو هیئت علمی گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

این مقاله تاکید می کند که سرگرم کننده بودن مراکز خرید در تمایل به ماندن در این مراکز، به نسبت اهداف کاربران آن موثر است. در بخش نخست پس از تحلیل انواع مختلف کاربران مراکز خرید، انگیزه های هرکدام از آن ها جهت حضور در این مراکز مورد بررسی قرار می گیرد. خریداران واقعی، شاغلین مراکز خرید و پسران و افرادی که مشخصاً قصد خرید ندارند، در این دسته بندی قرار می گیرند. در ادامه این مطالعه می کوشد با شناخت عوامل موثر در جذابیت مراکز خرید، به نحوه تأثیرگذاری هرکدام از این عوامل بر رفتار کاربران در مراکز خرید شهری بپردازد. مراکز خرید جدید علاوه بر فراهم آوردن امکان خرید، قسمتی از مساحت زیربنای خود را جهت مصارف تفریحی و فراغت کاربران اختصاص داده اند. این کاربرد جدید مراکز خرید طیف وسیعی از کاربران را با انگیزه های متفاوت، تحت پوشش قرار می دهد. در بحث انگیزش های حضور در مراکز خرید مواردی چون زیبایی شناسی، رهایی از زندگی روزمره، حس اکتشاف و نق شگذاری در جامعه معرفی می گردد. این مقاله با توجه به انگیزه های متفاوت افراد، تأثیر عوامل جذاب در مراکز خرید را از طریق ایجاد راحتی، تنوع و بستر مناسب جهت لذت بردن از خرید را بر رفتار کاربران در این مراکز مورد تاکید قرار می دهد.

کلمات کلیدی:

مراکز خرید، کاربری های جذاب، انگیزه های خرید، سرگرمی، گردشگری معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/255972>

