

عنوان مقاله:

بررسی مدیریت شهری و صنعت گردشگری نمونه موردی کلانشهر قم

محل انتشار:

همایش ملی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

حسین زه تاجچی - مدرس دانشگاه سما آزادقم ودانشکده فنی قم

مصطفی اسدیان - دانشجوی معماری دانشکده فنی قم

رضا احمدیان - استادیار ومدیرگروه دانشگاه آزاد زنجان

خلاصه مقاله:

نگاهی به آمارهای جهانی درباره وضعیت گردشگری ایران و جهان، نشان می دهد که در این صنعت در کجا ایستاده ایم و تا نقطه مطلوب چقدر فاصله داریم. کشورهای پیشرفته به خوبی نیاز به سفر در آدمی را درک کرده اند و با تبلیغات گسترده برای افزایش جذب گردشگر به هر دری می زنند تا تحولی شگرف، پایدار و باثبات در اقتصاد خود ایجاد کنند. از آنجایی که انسانها سفر را منجی خود در تنگنای یکنواخت زندگی می دانند و میل سفر به دوردست ها و ماجراجویی آرزویی است که برای بشر انتهایی ندارد، در نتیجه پدیده توریسم می تواند یکی از منابع نامحدود و پولساز برای کشورها باشد. تا پایه ای برهاند در جستجوی کشورهایی که به تنوع بخشی اقتصاد روی آورده اند و می خواهند خود را از اقتصاد تک شناخت مزیتها و خلق آن برهاند. یکی از این مزیتها گردشگری است. منطقه مورد مطالعه (قم)، با توجه به این که سالانه حدود چهار میلیون گردشگر گذری در خود جای می دهد، قاعدتا صنعت گردشگری بایستی تأثیر عمیقی بر تحولات اقتصادی اجتماعی از خود به جای بگذارد. اما متأسفانه چنین نیست به طوری که درآمد حاصل از گردشگری در سال 1390 حدود 17/15% درآمد ملی استان را به خود اختصاص داده است؛ که رغبتی جهت پاسخگویی به نیاز های گردشگری در مناطق اکوتوریسمی که در اطراف شهر قم به فاصله وجود دارد را نداشته باشد. پژوهشگر در این پژوهش به نتیجه رسیده است که علت ناچیز بودن سهم گردشگری در درآمد ملی استان این است که گردشگران قم به صورت گذری و تقریباً کمتر از یک شبانه روز در قم اقامت دارند و کمبود امکانات اقامتی، تفریحی و عوامل زیست محیطی باعث چنین مسأله ای شده است. بنابراین برای حل این معضل راهکارهایی از جمله گسترش امکانات رفاهی، اقامتی، تفریحی و تبلیغاتی پیشنهاد شده است. این پژوهش کوشیده است تا ضمن ارایه کلی از وضعیت گردشگری استان قم و میزان تأثیرگذاری آن بر متغیرهای کلان اقتصادی استان مانند درآمد، مصرف و پس انداز، و... بر بخشهای مختلف اقتصادی مورد ارزیابی قرار گیرد. یک پشتوانه علمی و آگاهی از آثار مثبت و منفی این پدیده در جهان و ایران به انتخاب آگاهانه یک راهبرد منطقی و واقع گرا توأم با برنامه ریزی و مدیریت صحیح گردشگری در چارچوب فرآیند توسعه همه جانبه و پایدار دست یابد. یکی از ویژگی های بارز صنعت گردشگری، تأثیر مستقیم و غیر مستقیم این صنعت در اشتغال زایی است. مطالعات نشان می دهد ایران از نظر جاذبه های توریستی در شمار ده کشور اول دنیا است لیکن از نظر جذب و جلب تعداد جهانگرد در ردیف حدود هفتادم قرار میگیرد. پژوهشگر در این پژوهش به نتیجه رسیده است که علت ناچیز بودن سهم گردشگری در درآمد ملی استان این است که گردشگران قم به صورت گذری و تقریباً کمتر از یک شبانه روز در قم اقامت دارند و کمبود امکانات اقامتی، تفریحی و عوامل زیست محیطی باعث چنین مسأله ای شده است. بنابراین برای حل این معضل راهکارهایی از جمله گسترش امکانات رفاهی، اقامتی، تفریحی و تبلیغاتی پیشنهاد شده است. این پژوهش کوشیده است تا ضمن ارایه کلی از وضعیت گردشگری استان قم و میزان تأثیرگذاری آن بر متغیرهای کلان اقت ...

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

