

عنوان مقاله:

مراکز تفریحی راهبردی درجهت گسترش گردشگری شهری

محل انتشار:

همایش ملی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مسعود داوری نژادمقدم - دانشجوی دکتری برنامه ریزی شهری دانشگاه فردوسی و عضو هیئت علمی دانشگاه بینالود مشهد

یاور پرهیزی - دانشجوی مهندسی شهرسازی دانشگاه بینالود مشهد

محمدامین تهرانی - دانشجوی مهندسی شهرسازی دانشگاه بینالود مشهد

خلاصه مقاله:

با توجه به اینکه ایران از لحاظ دارا بودن پتانسیل های گردشگری جزء ده کشور برتر دنیا قرار دارد و میبایست متناسب با این پتانسیل ها، از درآمد 400 میلیارد دلاری صنعت گردشگری به میزان 5 درصد سهم ببرد؛ این درآمد 0 سهم بوده و ایران از این لحاظ در جایگاه واقعی / نه تنها این مقدار نیست، بلکه بسیار پایی نتر و ه میزان کمتر از 05 خود قرار ندارد. مقاله پیش رو سعی دارد با در نظر داشتن شاخص های گردشگری شهری، ضمن ارزیابی وضعیت کنونی استفاده از مزایای گردشگری در کلان شهر مشهد، به بررسی مراکز نمونه ی گردشگری که عملکردی در سطح ملی - منطقه ای دارند بپردازد و در ادامه نیز با توجه به نتیجه گیری حاصله، به ارائه ی پیشنهاداتی در راستای ارتقای وضع موجود و رسیدن به جایگاه واقعی ایران و به خصوص شهر مشهد در گردشگری خواهد پرداخت. برای این منظور مرکز تعطیلات و سرگرمی پدیده شاندیز واقع در 15 کیلومتری غرب مشهد به وسعت 50 هکتار و بعنوان بزرگترین مرکز تعطیلات، خرید و سرگرمی آسیا، نمونه موردی انتخاب شد که در ادامه مورد بررسی قرار خواهد گرفت

کلمات کلیدی:

گردشگری شهری، توسعه پایدار، منابع جذب گردشگر، اقتصادگردشگری، توریسم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/256020>

