

## عنوان مقاله:

ضرورت انجام مطالعات اِتا برای پروژه ها و طرح های شهری

## محل انتشار:

همایش ملی معماری، فرهنگ و مدیریت شهری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

محمدرضا چیت ساز - دکتری مطالعات فرهنگی استاد دانشگاه تربیت مدرس

ناهید زرگرسرای - دکتری طب کار

## خلاصه مقاله:

هرپروژه شهری که به اجرا درمی آید صرفنظر از موضوع آن اثاروپيامدهایی به دنبال خواهد داشت اِتا علم چگونگی ارزیابی اثارمُثبت ناشی ازپروژه ها و به کارگیری روشهایی علمی جهت گسترش و افزایش این اثار مثبت است البته اهمیت و ارزش اِتا دروظیفه ی دیگرراوست که همانا علم چگونگی ارزیابی اثار منفی پروژه ها و به کارگیری روشهایی علمی جهت کاستن و یامحدود کردن آن اثار است به این روش علمی پیوست فرهنگی یا ارزیابی تاثیرات اجتماعی میگویند اما متخصصین این فن درایران بیشتر ازواژه اِتا استفاده میکنند که ازپیوستن حروف ابتدای ارزیابی تاثیرات اجتماعی پدیدآمدها ست درانگلیسی به آن sia می گویند که مخفف Social Impact Assessment یعنی ارزیابی تاثیرات اجتماعی است درکشورهای پیشرفته صنعتی اِتا ازحدود سال 1369ش/1990 م به صورت جدی مورداستفاده مدیران پروژه هایشهری و عمرانی قرارگرفته است اما اِتا درایران ازسال 1386 توسط شهرداری تهران به کارگرفته شد و اینک شهرهای بزرگیدرایران مانند تهران اصفهان مشهد اهواز قزوین شیراز و مانند آن چندسالی است که پروژه ها و طرح های شهری خود را به همراه پیوست فرهنگی انجام میدهند کلانشهر کرج که ازآن به عنوان ایران کوچک یادمیشود طی سالهای اخیر رشدی همه جانبه داشته است این رشدبویژه پس ازآن که این شهر به مرکزیت استان البر ارتقا یافت اهمیتی دوچندان یافت این مقاله باعنوان ضرورت انجام مطالعات اِتا برای پروژه ها و طرح های شهری بدنیل آن است که ضمن توجه دادن مدیران ارشدشهرکرج و استان کرج به خصوص اهمیت و لزوم انجام مطالعات اِتا برای پروژ[ها و طرح هایش هری تجربیات مفید و عملیاتی بدست آمده دراین مورد را که طی سالهای اخیر درتهران و سایرشهرهای بزرگ باصرفه هزینه های قابل توجه ریالی علمی و زمانی فراهم شده است برای منطقه ایران کوچک با عنوان تاکیدات موکد پیشنهاد نماید این مقاله دارای یک پیش گفتار و5بخش است

## کلمات کلیدی:

اِتا ، پروژه های شهری ، تاثیرات اجتماعی ، کرج

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/256111>

