

عنوان مقاله:

طراحی استراتژیک زنجیره تامین

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت زنجیره ی تامین و سیستم های اطلاعات (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد دانشور کاخکی - دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی شریف

محمد رضا خلج - مدیر پروژه انبار مکانیزه قطعات ورقی، شرکت ایران خودرو

حسین نجاری - معاونت سیستم جامع تولید، شرکت ایران خودرو

خلاصه مقاله:

مهمترین پیش نیاز در طراحی زنجیره تامین، وجود طراحی استراتژیک و آینده نگر است. از یک طرف باید طرح استراتژیک ارائه شده در هماهنگی کامل با استراتژی کلی شرکت شامل استراتژی های رقابتی، توسعه محصول، بازاریابی و فروش، مالی، فناوری اطلاعات و منابع انسانی باشد و از طرف دیگر باید ابعاد مختلف زنجیره را مد نظر قرار دهد. طرح استراتژیک باید ضمن ایجاد دستورالعمل های مناسب جهت توسعه آتی، برنامه گذار جهت تحقق این توسعه را مشخص کند. تصمیمات طراحی شبکه زنجیره تامین شامل نقش اجزاء تشکیل دهنده آن، محل ساخت، ذخیره سازی، نقل و انتقالات و تخصیص فضا و بازار به هر محصولی است. در کنار این موارد ساختار فرایندها و نحوه ارتباط و تعامل آنها نیز مورد بررسی قرار می گیرد. این مقاله چارچوبی جهت ارائه طرح استراتژیک ارائه داده است.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، مدیریت زنجیره تامین، طراحی زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/25682>

