

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر چرخه حیات محصول بر استراتژی‌های زنجیره تامین

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت زنجیره ی تامین و سیستم های اطلاعات (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امین عمید - استادیار گروه مدیریت فناوری اطلاعات دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه

سیده انوشه رستمکلائی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه شهید بهشتی، دانش

خلاصه مقاله:

در محیط به شدت رقابتی امروز، زنجیره های تامین به گونه ای طراحی می شوند که با ماهیت محصولات و نیازهای مشتریان در تطابق باشند. هر محصول در یکی از مراحل معرفی، رشد، بلوغ و افول قرار می گیرد و متناسب با آن زنجیره تامینی که این محصول را به مشتری می رساند، از خصوصیات خاصی بهره می گیرد. در این مقاله ابتدا خصوصیات محصول در هر مرحله از چرخه حیات معرفی می شود. سپس تاثیر چرخه حیات محصول بر استراتژی‌های زنجیره تامین از دیدگاه برخی از محققین بیان می شود. در بخش انتهایی نیز با طبقه بندی خصوصیات زنجیره تامین در هر مرحله از چرخه حیات محصول، مهم ترین مواردی که کلیه محققین به اهمیت آن اذعان کرده اند، شناسایی می شود.

کلمات کلیدی:

چرخه حیات محصول، استراتژی زنجیره تامین، هماهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/25695>

