

عنوان مقاله:

ترس مشتریان از مصرف برخی مواد غذایی

محل انتشار:

اولین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

آرزو سیدی - دانشجوی کارشناسی ارشد بخش علوم و صنایع غذایی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

محصولات غذایی و تولید مواد غذایی در دنیا بیش از پیش ایمن شده اند، اما عواملی وجود دارد که بر گسترش سریع بیماریهای مسری و حوادث موثر بر ایمنی غذا تأثیر دارد. طی دو دهه اخیر شایعات غذایی گسترده نظیر بحران جنون گاوی، بحران دی اکسین، ملامین در شیرخشک، و غیره و ترس از مصرف برخی مواد غذایی به دلیل دارا بودن افزودنی های غذایی، باقیمانده ها، تکنولوژی های جدید و غیره وجود داشته که توجه مصرف کننده ها و مقامات هر کشور را به ایمنی مواد غذایی جلب کرده است. به دلیل چندین عامل مانند حمل و نقل سریع، افزایش تعداد توریست، سفرهای تجاری و مسافرت ها، سفر به مقاصد دورتر، تولید انبوه صنایع غذایی، افزایش تعداد مصرف کنندگان با نقص ایمنی بدنی، تعداد بیشتر روش های ردیابی حساس، نقش رسانه های جمعی ریسک سلامت غذا در حال افزایش است و واکنش مصرف کنندگان در حال تغییر است. به طور مثال ترس مصرف کنندگان از مواد غذایی حاصل از فراوری های نوین غذا افزایش یافته است. این مشکلات توجه مسئولین امر را به نبود رویکرد یکپارچه نسبت به شایعات غذایی و ترس مشتریان از مصرف برخی غذاها را افزایش داده است. از جمله رویکردهای مقابله با برخی از شایعات مواد غذایی تغییر سیاست غذایی، قوانین غذایی و سیستم کنترل مواد غذایی؛ معرفی روش های جدید و علمی ارزیابی بحران؛ جداسازی ارزیابی و مدیریت بحران؛ اطمینان بخشی به مصرف کنندگان از نظر وجود یک سیستم کنترل کیفیت قوی؛ بالا بردن سطح آگاهی و اطلاعات مصرف کنندگان از طریق برچسب های بسته بندی مواد غذایی، رسانه های صمعی بصری و جراید می باشد.

کلمات کلیدی:

ترس های مواد غذایی، آنالیز بحران، ارزیابی بحران، مدیریت بحران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/257372>

