

عنوان مقاله:

بررسی تجارت درون صنعتی بخش کشاورزی ایران

محل انتشار:

اولین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

خسرو عزیزی - مربی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

سید مهدی حسینی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

مریم صفری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر، برآورد و بررسی تجارت درون صنعت بخش کشاورزی ایران میباشد. برای این منظور، برآورد میزان تجارت درون صنعت گروه محصولات کشاورزی ایران بر اساس شاخص مهم گروبل و لوید برای دوره زمانی 1358_1390 صورت گرفته است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی پیمایشی است. بر اساس نتایج، ضرایب متغیرهای مستقل در مدل، یعنی رشد ارزش افزوده بخش کشاورزی و نرخ تورم در کشور، به ترتیب 48 و 67.../ بسیار پایین است که، دو متغیر اثر محسوس بر متغیر وابسته، یعنی (GL) در طی دوره مورد مطالعه نداشته اند که نشان دهنده میزان (IIT) پایین در این گروه محصولات میباشد. لذا پیشنهاد میشود، از ظرفیت های بالقوه این بخش بهره برداری شود. به بازاریابی محصولات کشاورزی توجه شود چرا که بازاریابی محصولات کشاورزی نهاده های کشاورزی را نیز شامل میشود. برای حرکت به سمت توسعه اقتصادی استراتژی توسعه صادرات در اقتصاد کشور اجرا شود.

کلمات کلیدی:

تجارت درون صنعت، شاخص گروبل و لوید، محصولات کشاورزی ایران، ارزش افزوده بخش کشاورزی، نرخ تورم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/257471>

