

عنوان مقاله:

معرفی معماری سرویسگرا- مطالعه موردی شرکت اینتل

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت زنجیره ی تامین و سیستم های اطلاعات (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محمود درودچی - دکترای برق و کامپیوت

حسین حسین صفری - دانشجوی دوره دکترای تخصص

ساره ابطحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش تجارت الکترونیک،

امیر رضا استخریان حقیقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش تجارت الکترونیک،

خلاصه مقاله:

معماری سرویسگرایی (SOA) در واقع مجموعه قوانین، سیاستها و چهارچوبهایی است که نرم افزارها را قادر می سازد تا عملکرد خود را از طریق مجموعه سرویسهای مجزا و در عین حال مربوط به هم در اختیار سایر درخواست کنندگان قرار دهند تا بتوانند بدون اطلاع از نحوه پیاده سازی و تنها از طریق رابطهای استاندارد و تعریف شده، این سرویسها را پیدا کرده و فراخوانی نمایند. با پیاده سازی یک معماری سرویسگرا (SOA)، برای به جریان انداختن فعالیت های تجارت الکترونیکی در زمینه شرکت-به-شرکت (B2B)، شرکتهایی مانند Intel توانسته اند مشکلات مربوط به یکپارچگی داده های پیچیده را تسهیل بخشیده و بر زنجیره تأمینشان در یک تکنولوژی چابک سرمایه گذاری استراتژیک بنمایند. با بکار بردن برنامه های کاربردی تحت SOA، تولید کنندگان با مُد توأم و سفارشی ساز می توانند قابلیت های جدیدی را مطابق با نیازهایشان بصورت یکپارچه و با حداقل هزینه یکپارچه سازی و حد اقل تأثیر روی دیگر عملیات تجاری و کمترین ریسک بیافزایند. SOA می تواند در همان زمانی که در حال ایجاد زمینه ای جهت افزایش انعطاف پذیری سیستمهای IT برای مطابقت با تغییرات سریع شرایط کسب وکار می باشد، مشکلات آنی کسب و کار را نیز حل نماید. در مقاله حاضر ما ضمن معرفی معماری سرویسگرایی مزایا و کاربردهای آن را در زنجیره تأمین کمپانی Intel بررسی نمودیم.

کلمات کلیدی:

معماری سرویسگرایی، سرویس وب، SOA، تکنولوژی مدرن کسب وکار، معماری مبتنی بر مؤلفه، زنجیره تأمین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/25748>

