

عنوان مقاله:

استراتژیهای تفکر ناب و خلق ارزش در زنجیره تولید خدمات مسافری مترو

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت زنجیره ی تامین و سیستم های اطلاعات (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

بابک راهنورد - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

مترو در کوتاه مدت 10 درصد در میان مدت 35 درصد و در بلند مدت 50 درصد از سفرهای درون شهری را به خود اختصاص خواهد داد. این سفرها عموماً در پر تردد ترین محورهای حمل و نقل شهری و در بخش پر تراکم شهر خواهد بود. بی گمان حضور مترو تحولات زیادی را در زندگی شهروندان ساکن در کلان شهر ها بوجود خواهد آورد و سبب کاهش اتلاف وقت و مصرف انرژی، افزایش سلامت جسمی و روانی، کاهش مرگ و میر انسانها و صدمات ناشی از تصادفات رانندگی، کاهش استهلاك وسایط نقلیه شخصی خواهد شد. بنابراین با بکارگیری اصول تفکر ناب در استراتژیهای صنعت مترو، راهکارهای مناسبی را برای به حداقل رساندن هزینه های سفر و کاهش عوامل اتلاف وقت مسافران و انرژی مصرفی ارائه نمود تا با افزایش بهروری و ارزش آفرینی پیوسته در سفر با مترو، بتوان شهروندان را به استفاده از مترو و دولت را برای سرمایه گذاری در صنعت مترو تشویق نمود. در این راستا هدف کاهش فاصله زمانی حرکت بین دو قطار، مدت زمان انتظار مسافران، فراهم آوردن نیازهای آنها در ایستگاهها، کاربری مناسب از فضاهای ایستگاهی و در نهایت ارائه خدمات مسافری منطبق با نیاز شهروندان از الویتهای صنعت مترو خواهد بود، بطوریکه با لحاظ نمودن ارزشهای مورد نظر مسافران و انتظارات آنها از مترو، برنامه ریزیهای لازم جهت گام برداری در راستای تامین، پشتیبانی و استاندارد سازی فعالیتهای خدماتی تولید شده انجام داد تا ریسکها و حوادثی که بهداشت و سلامت مسافران را به خطر می اندازد کاهش یابد و با پیاده سازی نظام فراگیر و موثر نگهداری و تعمیرات از خرابیهای حین بهره برداری جلوگیری به عمل آید و تاخیرهای ناخواسته به حداقل ممکن برسد.

کلمات کلیدی:

تفکر ناب، ارزش آفرینی، فضاهای ایستگاهی، بهره وری، کمال گرایی، روان سازی جریان، صنعت مترو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/25759>

