

عنوان مقاله:

گردشگری مجازی راهبردی نوین در زمینه توسعه پایدار کشاورزی

محل انتشار:

اولین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مرتضی مخلص آبادی فراهانی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دکتری و استادیار گروه مدیریت و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

مسلم سواری - دانشجوی کارشناسی ارشد، دکتری و استادیار گروه مدیریت و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

ناصر مطیعی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دکتری و استادیار گروه مدیریت و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

امروزه جامعه دانایی مدار به عنوان الگو و هدف برنامه های توسعه در سراسر جهان در نظر گرفته شده و به نظر میرسد که برنامه های کلان توسعه ملی به ویژه در زمینه توسعه پایدار با این اولویت طراحی و تدوین شود که فناوری اطلاعات و ارتباطات جدیدترین دستاوردهای بشری اند که به نظر میرسد توانایی و قابلیت های بسیاری را برای جامعه انسانی عرضه نموده اند و انتظار می رود که بتوانند در رفع مشکلات موجود جامعه بشری مفید و موثر باشد. یکی از این فرصتها صنعت گردشگری می باشد که در ردیف صنعت های پردرآمد، پاک و کم هزینه دنیا قرار دارد. فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی که از آن بعنوان کلید اصلی در توسعه یاد می کنند از این جهت برای صنعت گردشگری مهم هستند که با هدف برآورده ساختن بهتر و سریع تر نیازهای گردشگران به منظور ایجاد رضایت بیشتر آنها، با امکانات فناورانه و دیجیتالی سعی در به نمایش گذاردن و معرفی امکانات و تواناییهای کشور میزبان به گردشگران خارجی و همچنین سهولت رفت و آمد آنان دارند. بطور کلی فناوری های نوین ارتباطی در ابعاد متنوع توریسم، توریسم الکترونیکی، اکوتوریسم، توریسم درمانی، توریسم ورزشی، روستایی، توریسم فرهنگی و مذهبی و تاریخی روش ها و شیوه های نوینی را به همراه دارد. با اندکی تامل می توان دریافت که علت توسعه یافتگی برخی از کشورها به دلیل سرمایه گذاری در بخش جذب گردشگر با استفاده از فناوریهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی می باشد. در این مقاله با اهتمام به گردشگری بعنوان یک صنعت، توسعه سخت افزاری و نرم افزاری سیستم های فناوری های نوین ارتباطی بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، صنعت گردشگری مجازی، توریسم الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/257671>

