

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل انگیزشی در ارتقاء سطح دانش و نگرش مروجین و کارشناسان ترویج کشاورزی در زمینه فن آوری اطلاعات و ارتباطات

محل انتشار:

اولین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهدی نظر پور - دانش آموخته کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

محمدباقر آرایش - استادیار ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

خلاصه مقاله:

فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی می توانند به توانا ساختن مروجان برای جمع آوری، ذخیره، بازاریابی و انتشار دامنه وسیعی از اطلاعات مورد نیاز کشاورزی کمک نماید و بنابراین آنها را از عوامل ترویج به عوامل یا کارگزاران دانش تبدیل نماید. هدف اصلی مطالعه حاضر بررسی اثرات عوامل انگیزشی در ارتقاء سطح دانش و نگرش پرسنل ترویج کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام در زمینه فن آوری اطلاعات و ارتباطات می باشد. جامعه آماری این تحقیق شامل کارشناسان و مروجین کشاورزی بوده است که در سطح استان ایلام مشغول فعالیت می باشند (N = 88). نمونه گیری در این تحقیق به صورت سرشماری بوده است. برای گرد آوری داده ها از پرسشنامه استفاده گردید و پس از تایید روایی ابزار تحقیق از طریق پانل متخصصان، به منظور تعیین پایایی از ضریب آلفا کرونباخ استفاده شد که ضرایب حاصل برای تمام بخشهای پرسشنامه بالای 0.78. محاسبه گردید. تحقیق حاضر از نوع کاربردی و از لحاظ روش تحقیق، توصیفی - همبستگی و بر اساس زمان گرد آوری، این پژوهش در گروه تحقیقات پیمایشی قرار می گیرد. کار تحلیل داده ها در این مطالعه در دو سطح امار توصیفی (شاخص های مرکزی و پراکندگی) و آمار تحلیلی (ضرایب همبستگی رتبه ای اسپیرمن جهت آزمون فرضیات تحقیق) و در محیط نرم افزاری SPSS صورت گرفته است. یافته های پژوهش به کمک ضریب همبستگی رتبه ای اسپیرمن نشان داد که بین عوامل انگیزشی و ارتقاء سطح دانش و نگرش پرسنل ترویج کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان ایلام رابطه معنی داری وجود دارد یعنی آنکه با حضور عامل انگیزه ، سطح دانش و نگرش پرسنل مذکور در زمینه فن آوری اطلاعات و ارتباطات افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

انگیزش، فن آوری اطلاعات و ارتباطات، پرسنل ترویج کشاورزی، دانش و نگرش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/257696>

