

## عنوان مقاله:

کار آفرینی و گردشگری روستایی

## محل انتشار:

اولین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

علی کارشناسان - استاد یار دانشگاه لرستان

کیوان صابری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته توسعه روستایی دانشگاه لرستان

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی نیروی محرکه توسعه اقتصادی به حساب می آید. سه دلیل مهم توجه به موضوع کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و ایجاد اشتغال مولد است. در این راستا گردشگری یکی از بخش های اقتصادی است که بدلیل ایجاد ارتباط و نظم بین گردشگر بعنوان انسان جستجوگر و متحور و تنوع طلب با طبیعت و اماکن و آثار باستانی به درجه بالایی از مشارکت کارآفرینانه نیاز دارد. با توجه به اهمیت کارآفرینی در تولید ثروت و ویژگی گردشگری به عنوان ابزاری بالقوه برای توزیع و باز تولید در تمامی سطوح جامعه، به نظر می رسد هم افزایی کارآفرینی در حوزه گردشگری می تواند به عنوان کمک موثری جهت توسعه و توانمند سازی جوامع میزبان قلمداد گردد. در این مقاله ضمن اشاره به تعاریف، مفاهیم و ویژگی های کارآفرینی و گردشگری به الزامات توسعه کارآفرینی و ارائه راه کارهایی جهت ارتقای سطح کارآفرینی در صنعت گردشگری پرداخته خواهد شد. روش تحقیق در این مقاله از نوع کتابخانه ای و استفاده از منابع قابل اعتماد داخلی و خارجی می باشد.

## کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، کارآفرینی، گردشگری روستایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/258348>

