

عنوان مقاله:

بهبود شناسایی چهره با الگوریتم Fisherface و تاثیر آن بر مدیریت رسانه

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری، حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

بهاره مختاری - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد گروه کامپیوتر نجف آباد ایران

سیدسعید آیت - دانشیار دانشگاه پیام نور گروه علمی مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

محمد رضا سلطان آقایی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

تاکنون تلاش های زیادی در زمینه شناسایی چهره انجام شده است که هر کدام به ارائه راهکاری برای حل یک یا چند چالش در این زمینه پرداخته اند. از این میان، استفاده از تکنیک های آنالیز اجزای اصلی (PCA) جهت کاهش ابعاد مسئله و در ادامه استفاده از آنالیز تفکیک خطی (LDA) برای تمایز بیشتر و در نهایت شبکه های عصبی مصنوعی جهت شناسایی فرد از تصویر چهره، بسیار مورد توجه قرار گرفته و مقالات متعددی در این زمینه ارائه شده است. در این مقاله به بررسی عملکرد شبکه عصبی MLP پرداخته شده و در نهایت روشی مناسب جهت شناسایی چهره ارائه می شود. الگوریتم ارائه شده با مجموعه تصویر ORL مورد آزمایش قرار گرفته است. که این مجموعه تصاویر نیز به صورت رایگان در اینترنت قابل دسترس است و دارای 10 تصویر از 40 نفر است که تصاویر در این مجموعه تصاویر رنگی نیستند. تصاویر موجود دارای موقعیت های مختلف چهره است که نرخ پاسخگویی صحیح 75/99% می باشد

کلمات کلیدی:

آنالیز اجزای اصلی PCA، آنالیز تفکیک خطی LDA، شبکه های عصبی MLP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/259192>

