

عنوان مقاله:

بررسی رفتارچسبندگی هزینه ها با سطح فروش در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران موردکاوی : صنعت سیمان

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری ، حسابرسی و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی باغانی - دکتری حسابداری استادیارگروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب ایران

مریم ریوندی - کارشناسی ارشدحسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور دبیرهنگرستان فنی و حرفه ای سبزوار

خلاصه مقاله:

یکی از مباحث مهم در حسابداری بهای تمام شده و حسابداری مدیریت شناخت رفتار هزینه است. در مدل سنتی، میزان تغییر هزینه ها به میزان تغییر در سطح فعالیت بستگی دارد. اما بحث چسبندگی هزینه ها نشان می دهد که شدت کاهش هزینه ها بر اثر کاهش حجم فعالیت ، کمتر از شدت افزایش هزینه ها در اثر افزایش در حجم فعالیت است. هدف اصلی این پژوهش بررسی میزان شدت چسبندگی بعد از دوره هایی است که شرکت کاهش درآمد داشته است. با توجه به جامعه آماری و با در نظر گرفتن فرمول کوکران، اطلاعات مورد نیاز از صورتهای مالی حسابرسی شده 40 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که با روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شده بودند، بر اساس یک دوره 7 ساله (1391 - 1385) از بانک های اطلاعاتی بها بازار تهران گردآوری گردید. پس از آن برای طبقه بندی داده ها از نرم افزار EXCEL و برای تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه ها با استفاده از آماره های ضریب همبستگی و رگرسیون از نرم افزار SPSS19 استفاده شده است. با توجه به آماره $F=46888/57$ و سطح معنی داری $P \text{ value} = 0/00$ و سطح معنی داری $P \text{ value} = 0/00$ که نشان دهنده معنی داری رگرسیون برآورد شده و ضرایب آن می باشد؛ نتایج به دست آمده از پژوهش حاکی از آن است که نسبت افزایش در بهای تمام شده کالای فروش رفته در هنگام افزایش فروش بیشتر از نسبت کاهش در بهای تمام شده کالای فروش رفته در هنگام کاهش فروش است و ازطرفی شدت چسبندگی در دوره های بعد از کاهش فروش ، کاهش می یابد

کلمات کلیدی:

چسبندگی بها ، رفتار هزینه ، هزینه ، فروش ، بهای تمام شده کالای فروش رفته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/259255>

