

عنوان مقاله:

نقش سرمایه اجتماعی در توسعه مدیریت دانش

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری، حسابداری و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

ژاله شکراللهی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

فریبا کریمی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان اصفهان

سعید رجایی پور - عضو هیئت علمی دانشگاه اصفهان اصفهان

خلاصه مقاله:

در عصر دانایی محوری، مدیریت دانش به مهم ترین وظیفه سازمانهایی تبدیل شده که به دنبال استفاده بهینه از این سرمایه ارزشمند و ناملموس هستند. اجرای موفقیت آمیز پروژه های مدیریت دانش در سازمان به ایجاد زمینه ها و شرایط مناسب و تقویت کننده ای نیاز دارد. یکی از عواملی که می تواند نقش بسیار مؤثری در تسهیل اقدامات مدیریت دانش داشته باشد، زیرساخت انسانی- اجتماعی است. در عصر حاضر برای توسعه، بیشتر از آنچه به سرمایه اقتصادی، فیزیکی و انسانی نیازمند باشیم به سرمایه اجتماعی نیازمندیم. افرادی که سرمایه اجتماعی را ایجاد کرده و از آن استفاده میکنند، از قدرت و نفوذ بالاتری برخوردار بوده و موفقیت های بیشتری نیز کسب می نمایند. سرعت تغییرات به قدری افزایش یافته که زمان موجود برای کسب تجربه و دانش در سازمان از میان رفته است. سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش مفاهیم اساسی و مورد نیاز سازمان ها در محیط رقابتی و پرتلاطم کنونی می باشد و به کارگیری صحیح و همزمان این دو، می تواند زمینه ساز موفقیت سازمان باشد. هدف از این مقاله، توضیح مفهوم و نقش سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش می باشد

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش، توسعه، رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/259257>

