

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هزینه های نمایندگی و اندازه شرکت بانسبت های سودآوری

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری ، حسابرسی و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسین رستگار - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیروان

بهروز رضوی قمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

حمیده گلزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد نیشابور

خلاصه مقاله:

در مقابل نبود پدیده ی مالکیت، تئوری نمایندگی ظهور و به عنوان یکی از نظریه ها در قالب مجموعه ای از روابط صریح یا ضمنی بین سهامداران و مدیریت مطرح گردیده است. هدف این مقاله بررسی رابطه هزینه های نمایندگی و اندازه شرکت بانسبتهای سودآوری می باشد. در این مقاله برای سنجش هزینه های نمایندگی از نسبتهای کارآیی و از حاشیه سود به عنوان معیاری برای نسبتهای سودآوری استفاده شده است. برای گردآوری داده ها، اطلاعات 80 شرکت پذیرفته شده در بورس تهران طی سال های 1388 الی 1391 (320 سال شرکت) با استفاده از روش پانل دیتا در دو نرم افزار EVIEWS ویرایش 7 و STATA ویرایش 12 ، مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است. نتایج تحقیق نشان دهنده ی این است که بین هزینه های نمایندگی و نسبت گردش داراییها و نسبت هزینه های عملیاتی به فروش با حاشیه سود رابطه ای معنی داری وجود ندارد. اما وجود رابطه معنی دار بین اندازه شرکت و حاشیه سود تایید می شود.

کلمات کلیدی:

اندازه شرکت ، حاشیه سود ، هزینه های نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/259294>

