

عنوان مقاله:

بررسی اثراجرای مهندسی ارزش بر عملکرد شرکت های آب و فاضلاب مطالعه موردی: شرکت آب و فاضلاب شهری استان اردبیل

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری ، حسابرسی و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

امیر بیات ترک - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

حیدر امیریان - عضو هیئت علمی گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

مرتضی ابوالفتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

مهندسی ارزش به تعبیری همان محاسبه ارزش بوده و روشی سیستماتیک با تکنیکهای مشخص است که کارکرد محصول یا خدمات را شناسایی م یکنند. هدف مهندسی ارزش ایجاد کنترل برای مجموع هزینه ها در زمینه محصول و خدمات در طول عمر محصول است بدون آنکه کیفیت فدا شود. در این تحقیق با توجه به عنوان تحقیق و مبانی نظری ارائه شده، ابتدا اهمیت و مؤلفه های مهندسی ارزش که عبارتند از مؤلفه های حمایت مدیریت ارشد سازمان از اجرای مهندسی ارزش در سازمان، انتخاب محدوده مهندسی ارزش، ویژگیها و خصوصیات تیم مهندسی ارزش، کیفیت اطلاعات و مستندسازی مطالعات، بکارگیری و تدوین استراتژی صحیح مهندسی ارزش، پیروی از برنامه زمانی مهندسی ارزش را مورد بررسی قرار داده و در ادامه به عملکرد سازمانی اشاره می شود. مؤلفه های استقرار مهندسی ارزش از مدل ماورر (1997) و عملکرد سازمانی از تحقیق لیاو و وو (2009) استخراج شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران و کارکنان شرکت آب و فاضلاب شهری استان اردبیل به تعداد 272 نفر می باشد. نتایج حاصل از تحلیل فرضی ههای تحقیق نشان داد که بین اجرای مهندسی ارزش و عملکرد سازمانی شرکت آب و فاضلاب شهری رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

مهندسی ارزش ، فناوری ، عملکرد سازمانی ، آب و فاضلاب شهری ، اقتصاددانی محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/259313>

