

عنوان مقاله:

مدیریت کیفیت در نظام بانکداری متمرکز CORE banking

محل انتشار:

اولین همایش ملی حسابداری، حسابرسی و مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد صادقی - بانک کشاورزی شعبه سردشت گروه حسابداری ایران

خالد اسماعیل زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سردشت گروه شناسی سردشت ایران

خلاصه مقاله:

تحقیقات بر روی کیفیت خدمات و رضایت مندی مشتریان همواره از اهمیت ویژه ای برخوردار است تا جایی که بانکها را وادار ساخت جهت بقای خود به یک سیستم متمرکز و الکترونیکی مبتنی بر اینترنت روی آورند که در آن نحوه و هزینه ارائه خدمات به کلی متفاوت از سیستم سنتی می باشد. و تاکید اصلی آن بر کیفیت ارائه خدمات می باشد. این مقاله به بررسی کیفیت خدمات در نظام بانکداری متمرکز الکترونیکی می پردازد، سپس با بیان مزایا و ویژگیهای بانکداری متمرکز، موانع موجود جهت استقرار آن را بیان کرده و به ارائه پیشنهاداتی در این خصوص می پردازد

کلمات کلیدی:

کیفیت، مشتری مداری، هزینه یابی، بانکداری الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/259334>

