

عنوان مقاله:

تاثیر نهادهای حاکمیتی بر تجارت کشورهای منتخب عضو سازمان کنفرانس اسلامی OIC

محل انتشار:

اولین همایش الکترونیکی ملی چشم انداز اقتصاد ایران «با رویکرد حمایت از تولید ملی» (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

کریم آذربایجانی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان(اصفهان)

همایون رنجبر - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان(اصفهان)

پروین قدوسی دهنوی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان(اصفهان)

خلاصه مقاله:

تجارت خارجی یکی از موضوعهای مهمی است که از اهمیت ویژه در اقتصاد هر کشور برخوردار بوده است. تجارت به واسطه ایجاد رابطه تنگاتنگتری بین اقتصاد، فناوری، فرهنگ و حاکمیت، تاثیر قابل توجهی بر اقتصاد کشورها دارد. اگرچه عوامل متعددی بر تجارت تاثیرگذار هستند و مطالعات و نظریات فراوانی در این زمینه وجود دارد، اما آنچه تا کنون کمتر مورد توجه قرار گرفته است، تاثیر عوامل نهادی بر تجارت میباشد. این پژوهش با استفاده از رهیافت دادههای تابلویی، به بررسی تاثیر شاخص نهادهای حاکمیتی همچون شاخصهای حاکمیت قانون، اثربخشی دولت، کیفیت مقررات و کنترل فساد، بر تجارت منتخبی از کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (OIC)، در طول دوره زمانی 2011 - 1996 میپردازد. نتایج حاصل از تخمین مدلها تایید کننده تاثیرگذاری نهادهای حاکمیتی بر تجارت کشورهای مورد بررسی در این مطالعه میباشد. بدین صورت که شاخصهای کیفیت قوانین، اثربخشی دولت و کنترل فساد تاثیر مثبت و معنادار و شاخص حاکمیت قانون دارای تاثیر منفی و معناداری بر تجارت کشورهای مورد بررسی میباشد. سایر شاخصهای مورد بررسی نظیر، تولید ناخالص داخلی سرانه، تولید ناخالص داخلی سرانه شرکای تجاری و تکنولوژی تاثیر مثبت و معنادار بر تجارت داشته و شاخص سیاست تجاری نیز مثبت و معنادار است، بدین معنا که هرچه قدر کشورها برونگراتر و به اصول تجارت آزاد نزدیکتر باشند، میزان تجارت بیشتری خواهند داشت. همچنین نرخ ارز تاثیر منفی و معنادار داشته است، که نشان دهنده رابطه عکس میان نرخ ارز (افزایش ارزش پول ملی) و تجارت در کشورهای منتخب میباشد

کلمات کلیدی:

تجارت، شاخص کیفیت نهادها، دادههای تابلویی، سازمان کنفرانس اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260216>

