

## عنوان مقاله:

اثر جهانی شدن اقتصاد و تجارت بر رشد اقتصادی مدل خود توضیحی برداری

## محل انتشار:

اولین همایش الکترونیکی ملی چشم انداز اقتصاد ایران «با رویکرد حمایت از تولید ملی» (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

اعظم عاشورزاده - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

محدثه مقدسی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

سیدعبداله رضوی - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

در این مطالعه به بررسی اثرات جهانی شدن اقتصاد و تجارت خارجی بر روی رشد اقتصادی با استفاده از مدل خودتوضیح برداری (VAR) به منظور تفکیک آثار کوتاه مدت و بلند مدت پرداخته شده است. برای بررسی این رابطه با استفاده از تعریف شاخص باز بودن اقتصاد، داده های سالانه صادرات، واردات و تولید ناخالص داخلی طی دوره 1357-1390 به تجزیه و تحلیل - اثرات متقابل پویا از تکانهای ایجاد شده در الگو با استفاده از تجزیه واریانس خطای پیشبینی (FEVDs) (و توابع عکسالعملاتی) IRFs (انجام گرفته است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان میدهد که در کوتاه مدت جهانی شدن اقتصاد اثر ناچیزی بر رشد اقتصادی می گذارد ولی در بلند مدت اثر آن بر رشد اقتصادی (حدود 10 درصد) می باشد. در کوتاه مدت جهانی شدن اقتصاد تاثیر ناچیزی بر اقتصاد دارد اما با گذشت زمان جهانی شدن می تواند تاثیر قابل توجهی بر رشد اقتصادی داشته باشد

## کلمات کلیدی:

مدل خود توضیح برداری، شاخص باز بودن اقتصاد، رشد اقتصادی، جهانی شدن اقتصاد، تجارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260227>

